

# Guide *des études*

2023 - 2024

MASTER 1

*Mention*

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

*Parcours*

TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL  
EN ALTERNANCE



# TABLE DES MATIÈRES

<b>LE MOT DU DIRECTEUR.....</b>	<b>4</b>
<b>L'UNIVERSITÉ DE LILLE .....</b>	<b>6</b>
L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL	6
CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL	6
BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT	6
PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ	6
<b>LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES .....</b>	<b>7</b>
LES SERVICES DU DÉPARTEMENT	7
LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA	8
LES PERMANENCES DES SERVICES CENTRAUX EN LEA	9
LES ENSEIGNANT.ES DU DEPARTEMENT	9
LE CONSEIL DE FACULTÉ ET LE CONSEIL DE DÉPARTEMENT	11
LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT-E-S	11
<b>LE BÂTIMENT IMM-D-LEA .....</b>	<b>14</b>
LIEN VISITE VIRTUELLE DU BÂTIMENT	14
VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA	14
SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT	15
<b>CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2023-2024 .....</b>	<b>16</b>
DATES-CLÉS DE VOTRE ANNÉE	16
<b>LE MOT DE L'ADELI (ASSOCIATION DES ÉTUDIANT·ES).....</b>	<b>17</b>
<b>CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS .....</b>	<b>18</b>
<b>PRÉSENTATION DU MASTER LEA .....</b>	<b>20</b>
VOS INTERLOCUTEURS POUR LE PARCOURS TCI EN ALTERNANCE	20
PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ	20
RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER	21
COMPÉTENCES DEVELOPPÉES EN MASTER LEA	22
UN CONTENU DE FORMATION RENOUVÉLÉ ET ORIGINAL	23
PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION	28
<b>MODALITÉS D'EXAMEN, REGLES D'OBTENTION DU DIPLÔME .....</b>	<b>29</b>
OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?	30
<b>LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE.....</b>	<b>31</b>
LE PÔLE DELANG	31
LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »	31
<b>CONTACTS UTILES.....</b>	<b>33</b>
ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE	33
ACTION CULTURE	33
BAEI (BUREAU D'ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX)	33
BAIP (BUREAU D'AIDE A L'INSERTION PROFESSIONNELLE)	33
BVEH (BUREAU DE LA VIE ÉTUDIANTE ET DU HANDICAP)	33
CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS	34

CROUS	34
DEFI (DEPARTEMENT D'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS POUR LES ETUDIANTS DE L'INTERNATIONAL)	34
ÉTUDES DOCTORALES	34
FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE	34
ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY	34
LA MAISON DE LA MÉDIATION	35
RELATIONS INTERNATIONALES	36
SCOLARITÉ	36
SUAIO (SERVICE UNIVERSITAIRE D'ACCUEIL, D'INFORMATION ET D'ORIENTATION)	36
SUAPS (SPORTS A L'UNIVERSITE DE LILLE)	36
SEAD (SERVICE D'ENSEIGNEMENT À DISTANCE)	36
SCD - BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE CENTRALE	36
<b>ENSEIGNEMENTS DU PREMIER SEMESTRE .....</b>	<b>37</b>
<b>ENSEIGNEMENTS DU DEUXIÈME SEMESTRE .....</b>	<b>95</b>

## LE MOT DU DIRECTEUR

A l'occasion des pré-rentrées organisées pour chacun des parcours, de nombreuses informations vous ont été données. Le présent guide a pour objet de compléter ces informations qui vous seront utiles en cette année universitaire 2023-2024.

Durant votre année de master, les enseignants, en particulier les responsables de parcours, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre parcours de formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Une attention particulière sera portée à celles et ceux qui sont inscrits en deuxième année afin de les préparer et les accompagner dans le cadre de leur insertion professionnelle et peut-être la poursuite de leurs études. Des services centraux de l'Université, comme le service des Relations internationales, le SUAIO (Service universitaire d'aide à l'insertion et à l'orientation), la Maison de la Médiation, assurent des permanences de proximité dans notre bâtiment.

Vous avez pris l'habitude de travailler sur votre ENT et sur la plateforme pédagogique Moodle, de consulter les écrans et les tableaux d'affichage. Nous vous exhortons à continuer de le faire. Une autre source d'informations est précisément le *Guide des études* que vous avez devant les yeux. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année, de vous éviter des erreurs, de vous aider dans vos choix, afin que vous puissiez prendre les bonnes décisions. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements et des examens, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre département. Si vous êtes inscrit.e en première année d'un parcours donné, il peut être utile de consulter en ligne le guide des études de la deuxième année de votre master.

Les atouts de nos formations sont nombreux. Vous devez les mettre en évidence dans vos recherches de stage, d'alternance et/ou d'emploi. Vous les connaissez, mais rappelons notamment la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels et de professionnelles du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage ou en contrat de professionnalisation dont la durée peut être d'un an ou de deux ans, avec des stages dont la durée est d'au moins 12 semaines pour chaque année ; citons l'ouverture vers l'international qui est un marqueur fondamental de notre offre de formations, avec chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier, avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays; citons encore la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues entre autres. Notre offre de formations vous permet d'acquérir des connaissances nouvelles et de renforcer les compétences qui vous seront utiles pour réussir votre insertion professionnelle. Nous sommes là pour vous aider, mais c'est à vous de prendre des initiatives. Vous devez être les acteurs de votre formation et saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en fréquentant régulièrement la Bibliothèque tout en suivant l'actualité de la FLCS à travers ses différents réseaux sociaux.

J'espère que l'environnement de travail mis à votre disposition vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets individuellement ou dans le cadre associatif et vous permettra de réussir dans le parcours de master que vous avez choisi.

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels, de toute l'équipe administrative et technique du Département des LEA, je vous souhaite une excellente année universitaire.

Gervais ESSAMA ZOH

# L'UNIVERSITÉ DE LILLE

## L'UNIVERSITÉ DE LILLE, UNE GRANDE UNIVERSITÉ DE RECHERCHE, PLURIDISCIPLINAIRE ET RECONNUE À L'INTERNATIONAL

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, les trois universités lilloises ont fusionné pour former un seul établissement. L'Université de Lille, c'est :

- La première université française, avec près de 80 000 étudiants, dont plus de 8000 étudiants de nationalité étrangère
- 8000 personnels (enseignants, enseignants-chercheurs, administratifs)
- 6 campus répartis sur la Métropole, regroupant 17 facultés, écoles, instituts, établissements composantes.

## CONSTRUISEZ VOTRE PROJET D'ÉTUDES ET PROFESSIONNEL

- Construisez votre projet d'études et/ou professionnel avec le **SUAIO** (service universitaire d'accompagnement, d'information et d'orientation) et le **BAIP** (Bureau d'aide à l'insertion professionnelle)
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur, faites-vous accompagner par **Pépitizy**
- **Consultez régulièrement LILAGORA**, le réseau professionnel de l'université : actu, offres de stage, d'emploi, d'alternance...
- Construisez votre projet de mobilité internationale avec le **service des relations internationales**

## BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT

- L'Université de Lille propose des **dispositifs d'aménagement des études** selon votre situation (aménagements pédagogiques en licence, Etudiant en situation de handicap, Service civique, Aménagement d'études pour l'engagement citoyen et associatif des étudiants, Etudiant sportif de haut niveau, Etudiant artiste de haut niveau, Aménagements destinés aux étudiants réfugiés ou demandeurs d'asile). **Si vous êtes dans l'une de ces situations, faites-vous connaître auprès du secrétariat LEA.**
- L'Université de Lille vous accompagne, quel que soit votre besoin (tutorat, conseils en orientation, aides sociales, santé,...)

## PARTICIPEZ À LA VIE DE L'UNIVERSITÉ

- Avec une **association étudiante** (rapprochez-vous du BVE&H)
- Pratiquez un **sport** ou profitez des multiples **activités culturelles** proposées sur les campus
- Consultez les réseaux sociaux de l'université pour repérer tous les événements ou les opportunités qu'elle vous propose !

# LE DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

*Professionalisation, Ouverture vers l'international, Pluridisciplinarité, Maîtrise des langues*

Notre département forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs et traductrices techniques, dans différents secteurs d'activité.

- Licence : Formation à au moins deux langues étrangères et des matières d'applications
- Master : Spécialisation dans un secteur d'activité avec des compétences spécifiques

Le directeur du département, **Gervais ESSAMA ZOH**, et la responsable de l'offre de formation, **Chrystèle CHESNEAU**, sont responsables de l'administration du département des Langues Étrangères Appliquées et ont en charge les différents services qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance bâtiment et sûreté. Ils coordonnent également l'activité des enseignant-es.

Le département fait partie de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés. Le doyen de la Faculté est **Philippe VERVAECKE**, la directrice des services d'appui **Bénédicte EL KALADI**.

## LES SERVICES DU DÉPARTEMENT

### LE SERVICE AUDIOVISUEL ET INFORMATIQUE

---

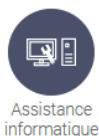
Les techniciens informatique sont disponibles au bureau 113, au 1<sup>er</sup> étage du bâtiment.

Vous pouvez entrer en contact avec le service par téléphone au : **03.20.41.74.22** (*audiovisuel*) et au **03.20.41.74.21** (*informatique*).

### LE SERVICE DE PRÊT ET D'ASSISTANCE

---

Situé au rez-de-chaussée à proximité de la bibliothèque, ce service pourra vous aider en cas de difficultés au niveau de la connexion Wi-Fi ou au niveau du matériel informatique disponible dans les salles (vidéoprojecteur, etc.). Vous pouvez également y emprunter du matériel, tel que des adaptateurs qui vous permettront de connecter votre appareil aux vidéoprojecteurs pour faire une présentation en cours.



Sachez que vous disposez également d'une assistance via une application que vous trouverez dans votre ENT (Environnement Numérique de Travail) : vous pouvez alors déposer un « ticket », qui déclenchera une assistance.

## LES MOYENS OFFERTS PAR LE DÉPARTEMENT LEA

**Remarques préliminaires : toutes les ressources de l'Université de Lille (dont celles du campus) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque qui vous évite des déplacements jusqu'au campus de Pont de Bois (Villeneuve d'Ascq) et vous permet d'emprunter les documents à distance.**

Le département LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la session d'intégration et tout au long de l'année :

### WIFI



Le wifi est disponible dans tout le bâtiment (système Eduroam, valable pour l'ensemble des campus de l'Université de Lille). Vous pouvez vous y connecter en utilisant votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

### BIBLIOTHÈQUE

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h00  
et le samedi matin de 8h15 à 12h15  
(en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenu-es pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues que vous étudiez.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque :

[severine.vanhoutte@univ-lille.fr](mailto:severine.vanhoutte@univ-lille.fr) | 03 20 41 74 08 / 09

### SALLES INFORMATIQUES EN ACCÈS LIBRE DE LA BIBLIOTHÈQUE

Les salles informatiques de la bibliothèque sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours.



## LES PERMANENCES DES SERVICES CENTRAUX EN LEA

**SERVICE UNIVERSITAIRE D'ACCUEIL ET D'ORIENTATION** : Permanence le mardi après-midi à la bibliothèque IMMD-LEA.

**RELATIONS INTERNATIONALES** : Le jeudi (de 9h à 16h30), le service des relations internationales assure une permanence dans les locaux de la bibliothèque (bureau à côté du Lab 3) pour vous informer sur les possibilités de mobilité, pour vous aider dans le montage de vos dossiers de mobilité, pour vos demandes de bourses de mobilité etc....

**BUREAU D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE** (permanences à définir).

**CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS** : Permanence des infirmières le mardi et le jeudi (bureau 5 dans le foyer).

## LES ENSEIGNANT.ES DU DEPARTEMENT

Diego	ALONSO ARAVELO	MCF	Espagnol
Kilian	ÁLVAREZ NAVARRO	Maître de langue	Espagnol
Sandra	BELASRI WALKER	Contractuelle	Anglais - négociation
Yousra	BEN AYED	PRAG	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	MCF	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	PRAG	Anglais
Alexandra	BOREL	P.R.C.E.	Anglais
Liesa	CASET	Maître de langue	Néerlandais
Delphine	CHAMBOLLE	MCF	Espagnol
Ping-Hsueh	CHEN	MCF	Chinois
Léonard	COLOMBA PETTENG	ATER	Sciences politiques
Cédric	COURTOIS	MCF	Anglais
Philippe	DÉAN	MCF	Langues et litt. françaises
Angèle	DESMENEZ	Contractuelle	Sciences de gestion
Esmond	EASTON LAMB	Lecteur	Anglais
Baher	ELGAHRY	Contractuel	Sciences économiques
Ouadia	EL HANKOURI	Contractuel	Anglais
Raphaël	EPPREH BUTET	MCF	Anglais
Gervais	ESSAMA ZOH	MCF	Gestion

Olivier	ESTEVES	Prof. des universités	Anglais
Clément	FRADIN	MCF	Allemand
Garik	GALSTYAN	MCF	Russe
Laëtitia	GARCIA	MCF	Gestion
Domingo	GARCÍA GARZA	MCF HDR	Espagnol
Brigitte	GAUTIER	MCF HDR	Polonais
Laurent	GOURNAY	PRAG	Maths-Informatique
Malik	HABI	Ens. sec. degré	Français-FLE
Maria	HELLERSTEDT	MCF	Suédois
Henry	HERNÁNDEZ BAYTER	MCF	Espagnol
Benjamin	HOLT	MCF	Anglais
Emily	HOLT	ATER	Anglais
Yannick	LEBTAHI	MCF HDR	Sc.Informat.et comm.
Sophie	LÉCHAUGUETTE	MCF	Anglais
Aurélien	LEMAY	MCF HDR	Informatique
Cristina	LONGO	MCF	Marketing
Giorgio	LONGO	MCF	Italien
Rudy	LOOCK	Prof. des universités	Anglais
Nidhi	MAHAJAN	Contractuelle	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	MCF	Espagnol
Antonella	MAURI	MCF HDR	Italien
Rebecca	MCKITIS	Contractuelle	Anglais
Gert	MEESTERS	MCF	Néerlandais
Christine	MEURIN	Contractuelle	Informatique
Leandro	MOREIRA GOMES	ATER	Informatique
Yohann	MORIVAL	MCF	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	PAST	Traduction
Kenneth	N'SAH	ATER	Anglais
Melissa	PAULET	MCF	Droit
David	PARDO	Contractuel	Espagnol
Melissa	PAULET	MCF	Droit

Lina	PELZ	Maître de langue	Allemand
Laurence	PERU-PIROTTE	MCF	Droit
Nicolas	PINSARD	MCF	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	MCF	Espagnol
Spasa	RATKOVIC	Contractuelle	Suédois
Marie-Joëlle	RAVIT	MCF	Anglais
Harison	ROBERT	Contractuel	Economie
Chiara	RUFFINENGO	Contractuelle	Italien
Luis	SALAZAR PERAFAN	Contractuel	Espagnol
Magali	SAVÈS	PRAG	Économie et gestion
Thomas	SERRIER	Prof. des Universités	Allemand
Alfred	STRASSER	MCF	Allemand
Anna	SYNORADZKA DEMADRE	MCF HDR	Polonais
Allyson	TADJER	Contractuelle	Anglais
Sina	VATANPOUR	MCF	Anglais

ATER : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche –

MCF : Maître de conférences

H.D.R : habilité-e à diriger des recherches

PAST : Personnel Associé à Temps Partiel

PRCE : Professeur Certifié

PRAG : Professeur Agrégé

**La liste ci-dessus n'est pas exhaustive.**

## LE CONSEIL DE FACULTÉ ET LE CONSEIL DE DÉPARTEMENT

Les Facultés et Départements possèdent un conseil de gestion dont la tâche est d'organiser le fonctionnement interne : modalités de contrôle des connaissances, octroi de subventions, création de diplômes, calendrier des examens, répartition du budget... Les conseils sont élus par l'ensemble des enseignant-es, chercheur-se-s, personnels administratifs et techniques et étudiant-es. La durée du mandat est de deux ans pour les élu-es étudiant-es.

## LES RESPONSABLES OU RÉFÉRENT-E-S

Direction de la Faculté Langues, Cultures et Sociétés :

- Doyen : Philippe VERVAECKE
- Première vice-doyenne (responsabilité Roubaix) : Laëtitia GARCIA

- Directrice des services d'appui : Bénédicte EL KALADI

#### Direction du Département LEA :

- Directeur : Gervais ESSAMA ZOH
- Responsable de l'offre de formation : Chrystèle CHESNEAU

#### Licence LEA :

- Responsables pédagogiques Licence 1 LEA : Charlotte BLANCHARD et Nicolas PINSARD
- Responsable pédagogique Licence 2 LEA : Cédric COURTOIS
- Responsable pédagogique Licence 3 LEA : Maria HELLERSTEDT
- Responsable parcours Anglais-Français sur Objectifs Spécifiques : Sophie LÉCHAUGUETTE
- Assistantes pédagogiques : Sabrina HERBAUT, Oriane LESAGE, Clothilde TRAULET, Floriane VERDY

#### Licence 3 LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Benjamin HOLT

#### Licence 3 LEA parcours MPT :

- Responsable pédagogique : Angèle DESMENEZ

#### Master LEA formation initiale :

- Assistantes pédagogiques : Catherine CLAUW, Sabrina HERBAUT

#### Master LEA parcours ANI :

- Responsable pédagogique : Henry HERNÁNDEZ BAYTER

#### Master LEA parcours MPT :

- Responsables pédagogiques : Marie-Agnès LANNEAUX et Laëtitia GARCIA

#### Master LEA parcours TCI :

- Responsable pédagogique : Cristina LONGO

#### Master LEA parcours RICCI :

- Responsable pédagogique : Delphine CHAMBOLLE

#### Master LEA alternance :

- Assistante contrats d'apprentissage : Anissa AMINI

#### Master LEA parcours ANI en alternance :

- Responsable pédagogique : Gervais ESSAMA ZOH

### Master LEA parcours MPT en alternance :

- Responsable pédagogique : Laëtitia Garcia

### Master LEA parcours TCI en alternance :

- Responsable pédagogique : Laurence PERU-PIROTTE

### Master TSM :

- Responsable pédagogique : Rudy LOOCK
- Assistante pédagogique : Audrey FERREIRA

### Stages :

- Responsable pédagogique stages de L3 : SOPHIE LÉCHAUGUETTE
- Référentes BAIP : Floriance Verdy, Chrystèle CHESNEAU

### International :

- Responsable relations internationales : Thomas BEAUFILS
- Référentes étudiant.es étranger.es : Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL VICENTE
- Échanges pays anglophones : Alexandra BOREL
- Échanges pays hispanophones : David PARDO et Luis SALAZAR PERAFAN
- Erasmus Allemagne : Alfred STRASSER
- Erasmus Italie : Antonella MAURI
- Erasmus Pays-Bas/Belgique : Gert MEESTERS
- Erasmus pays nordiques : Maria HELLERSTEDT
- Échanges internationaux PECO/Russie : Garik GALSTYAN
- Échanges ISEP : Alexandra BOREL

### Missions transversales :

- Harcèlement sexuel et violences sexistes : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL-VICENTE
- Etudiant-es en situation de handicap : Malik HABI et Sabrina HERBAUT
- Entrepreneuriat :
- Association des ancien·nes étudiant-es : Bénédicte EL KALADI

## LE BÂTIMENT IMMD-LEA

### LIEN VISITE VIRTUELLE DU BÂTIMENT

<https://pod.univ-lille.fr/video/10657-presentation-batiment-immdlea-roubaix-campus-gare/>

### VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA

L'entrée des locaux se fait par la rue de l'Alma. L'adresse de notre département est la suivante :

651, avenue des Nations Unies - 59100 Roubaix.

### UN SITE ACCESSIBLE PAR DE NOMBREUX MODES « DOUX »

#### GARE SNCF

LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING

- \* Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix = 10 minutes
- \* Temps de trajet Tourcoing-Roubaix = 5 minutes TER accessible aux abonnés Pass-Pass mensuel sans surcoût

#### MÉTRO LIGNE 2 : Station « Gare Jean Lebas – Roubaix »

- \* Temps trajet Gare Lille Flandres – Roubaix = 22 minutes
- \* Temps trajet Les Prés - Roubaix = 13 minutes
- \* Temps trajet Tourcoing Centre – Roubaix = 6 minutes

#### BUS

Coût abonnement :

- \* Étudiants = 27€ ou 31,5 €/mois
- \* Tarifs solidaires en fonction du Quotient Familial de la CAF

#### VÉLO/STATION V'LILLE/VOITURE

Et pour celles et ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité soit d'utiliser les parkings relais d'Ilévia et de finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement PARCOGEST au parking Blanchemaille ou parking Gare, à proximité du département (l'abonnement mensuel coûte 20,50€ pour les étudiant-es).

## SE REPÉRER DANS LE BÂTIMENT

Bienvenue dans les locaux qui hébergent le pôle Distribution de l'IAE et le département LEA de la Faculté Langues Cultures et Sociétés.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- **rez-de-chaussée bas** : Amphis 2 et 3, foyer étudiant, point CROUS, toilettes
- **rez-de-chaussée haut** : hall d'accueil, bibliothèque (et CRL), Amphis 1 et 4. Les « Labs » sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque.
- **1<sup>er</sup> étage** : toutes les salles 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques)
- **2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> étages** : les salles de cours respectivement de 200 à 213 et 300 à 313
- **4<sup>e</sup> étage** : administration LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405), ainsi que les bureaux des enseignants et responsables de formation
- **5<sup>e</sup> étage** : administration du Pôle Distribution de l'IAE, salons d'entretien (502, 504 et 506) ainsi que salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignant.e-s, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

### QUELQUES SPÉCIFICITÉS :

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est prévu. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi-Services.
- Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse). Il vous est possible de déjeuner dans les salles de cours, à condition de vous assurer de laisser les lieux propres derrière vous et de veiller à ne pas faire trop de bruit pour ne pas perturber les cours dans les salles voisines et surtout d'aérer pendant le repas.

**Nous comptons donc sur vous pour maintenir le bâtiment en parfait état.**

**Master 1 Mention L.E.A en Alternance**  
 Département des Langues Étrangères Appliquées

**Calendrier 2023 - 2024 / M1\_17 semaines de cours**

09/23		Octobre		Novembre		Décembre		01/24		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août	
11 V	1 D	1 M	2 J	1 M	2 J	1 M	2 J	1 M	2 J	1 M	2 J	1 M	2 J	1 M	2 J	1 M	2 J	1 M	2 J	1 M	2 J	1 M	2 J
2 S	3 D	3 M	4 J	3 M	4 J	3 M	4 J	3 M	4 J	3 M	4 J	3 M	4 J	3 M	4 J	3 M	4 J	3 M	4 J	3 M	4 J	3 M	4 J
4 L	5 M	5 M	6 J	5 M	6 J	5 M	6 J	5 M	6 J	5 M	6 J	5 M	6 J	5 M	6 J	5 M	6 J	5 M	6 J	5 M	6 J	5 M	6 J
6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J	6 M	7 J
8 V	9 S	8 M	9 J	8 M	9 J	8 M	9 J	8 M	9 J	8 M	9 J	8 M	9 J	8 M	9 J	8 M	9 J	8 M	9 J	8 M	9 J	8 M	9 J
10 D	11 M	10 M	11 J	10 M	11 J	10 M	11 J	10 M	11 J	10 M	11 J	10 M	11 J	10 M	11 J	10 M	11 J	10 M	11 J	10 M	11 J	10 M	11 J
12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V	12 M	13 V
14 J	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V	14 M	15 V
16 S	17 D	16 L	17 M	16 L	17 M	16 L	17 M	16 L	17 M	16 L	17 M	16 L	17 M	16 L	17 M	16 L	17 M	16 L	17 M	16 L	17 M	16 L	17 M
18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J	18 M	19 J
20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S	20 M	21 S
22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S	22 V	23 S
24 D	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M	24 M	25 M
26 L	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M	26 M	27 M
28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V	28 J	29 V
30 S	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M	30 L	31 M

SEMESTRE 1 (18/09/2023 - 10/02/2024)      SEMESTRE 2 (19/02 - 15/05)

entreprise (bleu)  
 SI (vert)  
 S2 (jaune)  
 décau.S2TC (orange)

# CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2023-2024

## DATES-CLÉS DE VOTRE ANNÉE

Semestre 1: Cours du 18/09/2023 au 10/02/2024 en alternance avec la formation en entreprise selon le calendrier ci-dessus.

Semestre 2 : cours du 19/02 au 15/05 en alternance avec la formation en entreprise selon le calendrier ci-dessus.

Examens en contrôle continu (donc pas de semaine d'examen).



## LE MOT DE L'ADELI (ASSOCIATION DES ÉTUDIANT·ES)

**Vidéo de présentation : <https://pod.univ-lille.fr/video/10655-presentation-adeli-lassociation-des-etudiants-en-lea-et-de-limmd/>**

L'ADELI est l'Association Des Etudiants En LEA et à l'IMMD. C'est le Bureau Des Etudiants présent au sein du bâtiment.

Tu peux nous retrouver toute l'année dans nos bureaux ainsi qu'au bar situé en -1 dans le foyer.

Nous sommes là pour animer la vie du bâtiment en organisant divers événements tout au long de l'année tels que des afterworks au sein de la fac ou dans des bars extérieurs, des après-midis jeux de sociétés, des voyages à l'étranger et des week-ends de cohésion.

Nous proposons également des sandwiches, wraps, pizzas, ramens, croque-monsieur, des boissons chaudes ou froides ainsi que des snacks lorsque le bar est ouvert.

Des jeux de cartes et de société sont également disponibles si tu veux passer le temps entre quelques heures de cours. Nous sommes également présents si tu as besoin de conseils, d'aide ou si tu as juste envie de rencontrer des gens, notre porte est ouverte !

On te propose aussi un service d'imprimerie si tu as besoin d'imprimer tes dossiers ou de les faire relier.

Si l'associatif t'intéresse, n'hésite pas à venir en discuter !

Cette année à cause de la crise sanitaire, nous ne pouvons pas organiser un gros événement mais on te propose des ateliers jeux, création zéro déchets en petit comité pour rencontrer des gens et découvrir la fac ! Si ça t'intéresse tu peux en savoir plus en nous contactant sur les réseaux sociaux ou via l'adresse mail : [ateliers.adeli.lille@gmail.com](mailto:ateliers.adeli.lille@gmail.com)

Facebook : ADELI

Instagram : adeli.lille

Twitter : @ADELILille



## CONSEILS POUR BIEN SUIVRE LES COURS

Consultez quotidiennement votre **messagerie universitaire (@univ-lille.fr)**, la plateforme pédagogique **Moodle**, les panneaux d'affichage situés au niveau de l'accueil central pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens... Soyez particulièrement vigilant-e si vous suivez certains cours sur le campus de Villeneuve d'Ascq (Pont de Bois) pour vous tenir informé-e de tout changement.

Lisez avec attention le programme de votre année dans **le guide des études** de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Assistez à **tous les cours** sans exception et **travaillez régulièrement** dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

**Sollicitez vos enseignant-es** dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours. N'hésitez pas à les contacter par mail pour prendre un rendez-vous avec eux-elles.

N'hésitez pas à contacter votre (vos) responsable(s) d'année pour toutes les questions pédagogiques (difficultés universitaires, orientation, mise en place du tutorat,...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis...

**Pour toute communication, veuillez à utiliser exclusivement votre adresse @univ-lille.fr, seule adresse électronique garantissant votre identité.**

**Les messages envoyés depuis d'autres adresses ne recevront pas systématiquement de réponse.**

Une page Facebook officielle diffuse des informations régulières sur la vie du département (à ne pas confondre avec les groupes des étudiant.e-s, qui ont leur utilité mais ne sont pas une source officielle d'informations).

N'hésitez pas à rejoindre cette page : <https://www.facebook.com/Ulille.lea/>

## PRÉSENTATION DU MASTER LEA

Le Master Langues Étrangères Appliquées est organisé en 2 années (M1 et M2) comportant chacune 2 semestres, soit 4 semestres au total (S1, S2, S3, S4).

Il est organisé en un tronc commun et 4 parcours :

- Affaires et Négociation Internationales (parcours ANI)
- Management des projets touristiques (parcours MPT)
- Techniques du Commerce International (TCI)
- Relations Interculturelles et Coopération Internationale (RICI).

Les parcours ANI, MPT et TCI sont proposés aussi bien en formation initiale qu'en alternance, dès le M1.

## VOS INTERLOCUTEURS POUR LE PARCOURS TCI EN ALTERNANCE

### Secrétariat administratif et pédagogique

- Chrystèle CHESNEAU - 03.20.41.74.38
- Anissa AMINI – 03.20.41.74.36
- [lea-alternance@univ-lille.fr](mailto:lea-alternance@univ-lille.fr)

Le secrétariat est ouvert du lundi au jeudi de 9h à 16h30 et le vendredi de 9h à 12h.

### Responsable pédagogique du parcours TCI Alternance

- Laurence PERU-PIROTTE
- Bureau 413 au 4ème étage.
- [laurence.peru-pirotte@univ-lille.fr](mailto:laurence.peru-pirotte@univ-lille.fr)

### La direction du département des L.E.A.

- Chrystèle CHESNEAU – Responsable de l'offre de formation  
03.20.41.74.40 [chrystele.chesneau@univ-lille.fr](mailto:chrystele.chesneau@univ-lille.fr)
- Gervais ESSAMA ZOH – Directeur du Département  
[gervais.essama-zoh@univ-lille.fr](mailto:gervais.essama-zoh@univ-lille.fr)

## PETIT LEXIQUE DU JARGON UTILISÉ

- BCC : bloc de connaissances et de compétences
- UE : unité d'enseignement
- EC : élément constitutif (correspond à 1 enseignement)
- CM = cours magistral en amphithéâtre
- TD = travaux dirigés en classe
- CC = contrôle continu : plusieurs épreuves pendant le semestre, pendant les cours
- CT = contrôle terminal : une épreuve organisée pendant la semaine d'examens

- Session 1 : première session de contrôle des connaissances
- Session 2 : session de « rattrapage »
- ABI : absence injustifiée
- ABJ : absence justifiée (0)
- ADM : admis·e ! (vos 3 lettres préférées...)
- AJ : ajourné·e
- AJAC : ajourné·e avec autorisation de chevauchement
- DEF : défaillant·e

## RAPPEL DES DIFFÉRENTES INSCRIPTIONS À RÉALISER

Toutes vos inscriptions se font par l'application se trouvant sur votre ENT « M'inscrire me réinscrire ».



### INSCRIPTION ADMINISTRATIVE (IA)

C'est votre inscription à l'université. Elle vous permet de recevoir votre carte après vous être acquitté de vos droits universitaires. Elle doit être faite avant le 21 septembre 2022. Elle se fait auprès du service des inscriptions à Villeneuve d'Ascq. Vous l'avez probablement déjà terminée. Si vous rencontrez un problème, vous devez contacter la hotline au 03.20.41.60.35 ou vous présenter au relais scolarité se trouvant à Pont-de-Bois : [scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr)

### INSCRIPTION PÉDAGOGIQUE

C'est l'inscription aux examens. Vous recevrez un message dans votre ENT qui vous indiquera la date d'ouverture de l'application (en général à partir de fin octobre pour le semestre 1 et début février pour le semestre 2).

Vous devez vous inscrire pour que vos choix de parcours, d'options et de modules transversaux, etc... soient correctement enregistrés et que les notes que vous obtiendrez aux différents contrôles de vos connaissances (contrôle continu, épreuves terminales, examens écrits et oraux, première et seconde sessions) puissent être enregistrées.

Sans cette inscription, vous ne serez pas sur les listes d'affichage des examens et vos résultats risquent de ne pas être saisis.

## COMPÉTENCES DEVELOPPÉES EN MASTER LEA

Le Master LEA a pour objet de vous faire acquérir les 6 compétences suivantes :

### COMPÉTENCE N°1 : ANALYSER L'ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL D'UNE ORGANISATION

- En construisant une réflexion problématisée s'appuyant sur des informations fiables et actuelles spécifiques à un contexte territorial et culturel donné ;
- En mobilisant des méthodes diversifiées (historique, politique, linguistique, économique, comptable, financière, législative, sociologique) au sein d'une analyse pluridisciplinaire.

### COMPÉTENCE N°2 : COMMUNIQUER EN FRANÇAIS ET EN LANGUES ETRANGERES

- En s'exprimant en français et au moins dans deux langues étrangères à l'oral en public en continu et en interaction, à l'écrit en produisant des textes de qualité et structurés adaptés au contexte et aux interlocuteurs/-trices ;
- En comprenant des locuteurs/-trices natifs/-ves et des documents authentiques dans un cadre professionnel ;
- En traduisant et en synthétisant des documents authentiques oraux et écrits
- En choisissant et utilisant des outils numériques adaptés.

### COMPÉTENCE N° 3 : METTRE EN ŒUVRE UN PROJET D'EQUIPE A DIMENSION INTERNATIONALE

- En identifiant les objectifs et les délais à respecter ;
- En organisant le travail en fonction des compétences de chaque collaborateur/-trice ;
- En faisant preuve de respect, d'écoute et d'empathie ;
- En respectant l'ensemble des parties prenantes ;
- En évaluant l'efficacité et l'efficience du travail réalisé.

### COMPÉTENCE N°4 : DEVELOPPER UN PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- En identifiant et valorisant ses compétences ;
- En étant acteur/-trice de son apprentissage : prise d'initiative, curiosité intellectuelle, remise en question, remédiation ;
- En développant des méthodes de travail personnelles ;
- En s'appropriant des compétences pour les mobiliser de manière personnelle et pour se sentir légitime.

### COMPÉTENCE N°5 : S'ADAPTER A UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DIVERSIFIE

- En adaptant son discours et son comportement en fonction des codes culturels ;
- En adaptant son discours et son comportement aux contextes et situations professionnelles ;
- En combinant ses compétences linguistiques et techniques (polyvalence) ;
- En répondant à des situations non conventionnelles, inédites, imprévues.

### COMPÉTENCE N°6 : SECURISER LES OPERATIONS DANS LE CADRE D'ACTIVITES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES DANS DES SITUATIONS DE NEGOCIATION, D'APPROVISIONNEMENT, DE MONTAGE DE PROJETS TOURISTIQUES OU CULTURELS

- En identifiant les risques liés à ces contextes ;
- En les prévenant ;
- En trouvant des solutions aux difficultés rencontrées.

## UN CONTENU DE FORMATION RENOUVÉLÉ ET ORIGINAL

En 2020, une nouvelle structure d'enseignements a été mise en place pour le master LEA.

Elle s'articule autour d'un tronc commun conséquent, et d'enseignements spécifiques à chaque parcours. Tous sont structurés en blocs de connaissances et de compétences (BCC), le cas échéant divisés en unités d'enseignement ou UE qui peuvent regrouper plusieurs matières (EC).

Le **tronc commun** du master LEA est organisé en 4 BCC pour les semestres 1 et 2, et en 5 BCC pour le semestre 3. Tous ces BCC traduisent la spécificité de la formation LEA de l'université de Lille : une large offre de formation en 2 langues étrangères dont l'anglais, ainsi qu'en relations interculturelles. De plus, la formation à la recherche prend une large place par la proposition d'un choix conséquent de séminaires ainsi que les enseignements de méthodologie qui non seulement faciliteront la réalisation du mémoire de fin d'études mais encore s'avèreront très utiles dans la vie professionnelle. Au semestre 3 des enseignements de communication d'entreprise, de droit du travail et de gestion des équipes faciliteront la vie professionnelle de chacun, en France comme à l'étranger. Enfin, aux semestres 2 et 3 sont proposées des UE « projet de l'étudiant » qui sont communes aux 4 parcours.

Les **parcours** sont structurés en 5 BCC identiques, mais dont le contenu est adapté à chacun.

Le master donne droit à 120 ECTS qui sont répartis entre les différents BCC du tronc commun et ceux qui sont spécifiques à chaque parcours.

TRONC COMMUN							
Blocs de connaissances et de compétences (BCC)	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC 1 : Communiquer anglais</b>	<b>UE : Communiquer en langue professionnelle (3 ECTS par semestre)</b>	I	D		I		
<b>BCC 2 : Communiquer en langue étrangère B</b>	<b>UE : Communiquer en langue professionnelle B</b> (allemand, arabe, chinois, espagnol, français sur objectifs spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois) <b>(3 ECTS par semestre)</b>	I	D		I		
<b>BCC 3 : Appréhender les cultures et sociétés</b>	<b>EC : Anglais : culture et société</b>	I	D		I		
	<b>EC : Culture et société en langue étrangère B</b> (allemand, arabe, chinois, espagnol, français sur objectifs	I	D		I		

<b>(3 ECTS par semestre)</b>	spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois)						
<b>BCC 4 : Mener un projet de recherche</b> <b>(3 ECTS par semestre)</b>	<b>EC : Analyser les enjeux du monde contemporain</b> - Deux entrées possibles : A- Thématiques (économie, interculturalité, géopolitique) / B-Aires géographiques/linguistiques (7) : 1. Afrique et Moyen-Orient; 2. Monde hispanophone et lusophone; 3. Asie; 4. Europe; 5. Francophonie; 6. Monde anglophone; 7. Espace post-soviétique <b>(à choix)</b>	D		I	I	I	
	<b>EC : Séminaires transversaux (à choix)</b>	I	I		D		
	<b>EC : Recherche documentaire et méthodologie de la recherche</b> (Semestre 1)	I	I		D		
	<b>EC Méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives</b> (Semestre 2)	D		I	I		
	<b>EC : Méthodologie de la recherche</b> (Semestre 3)	I	I		D		
<b>BCC 5 (au semestre 3) : S'adapter à un environnement professionnel à l'international</b> <b>(3 ECTS)</b>	<b>EC : Droit du travail national et international</b>					I	D
	<b>EC : Communication des organisations</b>	D		I		I	
	<b>EC : Gestion des équipes</b>				D	I	

Le **parcours TCI** mène aux métiers du **Commerce** (achats, approvisionnements, chefs de produits, chef de collection, marketing, relations clients et SAV ...), du **Transport et de la logistique** (dans l'entreprise exportatrice/importatrice ou dans les métiers du transport et de la logistique : transitaire, affréteur, prestataire logistique, chef d'entrepôt, chef de quai ...), et du **Financement** du commerce international.

Les semestres sont organisés de manière opérationnelle : il s'agit de suivre le parcours de la marchandise. Le premier semestre est ainsi organisé autour de la fonction Achats/approvisionnements, le second de celles de l'acheminement et du Stockage de la marchandise tandis qu'au troisième c'est la partie distribution qui est centrale. Le 4<sup>e</sup> semestre est réalisé en entreprise et est consacré à la rédaction du mémoire de professionnalisation.



	<b>PARCOURS TCI</b>						
<b>Blocs de connaissances et de compétences (BCC)</b>	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
<b>SEMESTRE 1</b>		<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>
<b>BCC : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international (= UE à 6 ECTS)</b>	<b>EC : Comportement du consommateur</b>	D				I	
	<b>EC : Diagnostic des marchés étrangers</b>	D				I	
	<b>EC : Stratégie d'internationalisation</b>	D				I	
<b>BCC : Développer, créer, gérer les approvisionnements</b>	<b>UE : Achats : Sourcing et négociation (3 ECTS)</b>	D		I		I	
<b>BCC : Sécuriser les opérations d'approvisionnement</b>	<b>UE : Aspects réglementaires à l'Import (3 ECTS)</b>						
	EC : Opérations douanières					I	D
	EC : Fiscalité à l'import					I	D
<b>BCC : S'ouvrir au commerce international</b>	<b>UE : Montage de projets de commerce international (6 ECTS)</b>						
	EC : Méthodologie appliquée au projet de commerce international	I		I	D	I	
	EC : Mission import/export				D	I	
	EC Informatique : création de page web		D	I	I		

		<b>PARCOURS TCI</b>					
<b>Blocs de connaissances et de compétences (BCC)</b>	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
<b>SEMESTRE 2</b>		<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>
<b>BCC : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international</b> <b>(3 ECTS)</b>	<b>EC : Analyse financière et gestion de trésorerie</b>	D				I	I
	<b>EC : Politique d'investissement</b>	D		I		I	
<b>BCC : Développer, créer, gérer les flux logistiques</b> <b>(3 ECTS)</b>	<b>EC : Transports : aspects opérationnels</b>			D		I	I
	<b>EC : Logistique (management intégré de la chaîne logistique, qualité traçabilité, optimisation des flux)</b>			D		I	I
<b>BCC : Sécuriser les opérations d'approvisionnement</b>	<b>UE : Droit des contrats du transport et de la logistique (3 ECTS)</b>				I	I	D
<b>BCC : S'ouvrir au commerce international</b>	<b>UE : Montage de projets de commerce international (3 ECTS)</b> EC digitalisation et e-entreprise						
	EC : Missions import/export				D	I	
	EC : digitalisation : montage de site web		D	I	I		
	EC digitalisation et e-entreprise		D	I	I		
	<b>UE : Stage : rapport et soutenance (3 ECTS)</b>			I	D	I	
	<b>UE : Projet de l'étudiant : employabilité, réseau et</b>			I	D	I	

	<b>PARCOURS TCI</b>						
<b>Blocs de connaissances et de compétences (BCC)</b>	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
<b>SEMESTRE 3</b>		<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	<b>C4</b>	<b>C5</b>	<b>C6</b>
<b>BCC : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international</b> <b>(= UE à 3 ECTS)</b>	<b>EC : Développement durable et qualité : développement durable</b>	D				I	
	<b>EC : Développement durable et qualité : qualité</b>	D				I	
	<b>EC : Politique de communication à l'international</b>		D			I	
<b>BCC : Développer, créer, gérer la distribution</b> <b>(= UE à 3 ECTS)</b>	<b>EC : Piloter un réseau de distribution</b>	D		I		I	
	<b>EC : Pilotage des coûts</b>	D					I
<b>BCC : Sécuriser les opérations de distribution</b>	<b>UE : Aspects juridiques (3 ECTS)</b>						
	<b>EC : Assurer les opérations import/export</b>					I	D

	EC : fiscalité à l'exportation					I	D
	EC : Droit de la distribution					I	D
	<b>UE : Aspects financiers ( 3 ECTS)</b>						
	EC : Stratégie de financement et management du risque	I		I			D
	EC : contrôle de gestion	I		I			D
<b>BCC : S'ouvrir aux techniques du commerce international</b>	<b>UE : Projet de l'étudiant: AU CHOIX: créer et développer une association OU créer et développer une entreprise OU travailler à l'étranger (3 ECTS)</b>						

		PARCOURS TCI					
Blocs de connaissances et de compétences (BCC)	Unités d'enseignement (UE) comprises dans chaque bloc	Compétences visées directement (D) ou indirectement (I)					
SEMESTRE 4		C1	C2	C3	C4	C5	C6
<b>BCC : STAGE (= UE à 30 ECTS)</b>	<b>EC : Rapport de stage</b>	I	I	I	D	I	I
	<b>EC : Mémoire de professionnalisation</b>	I	I	I	D	I	I

## PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure du master LEA vous permet de personnaliser votre formation :

- En choisissant chaque semestre un séminaire thématique et un thématique transversal parmi la liste proposée (livret des séminaires disponible sur Moodle) ;
- En choisissant soigneusement votre stage (information spécifique disponible dans le Guide des stages sur Moodle) et votre sujet de mémoire de professionnalisation (là encore, guide disponible sur Moodle)
- En choisissant au semestre 3 dans l'UE « Projet de l'étudiant » entre une préparation à la création d'entreprise, une préparation à la création d'association, et une préparation au travail à l'étranger.

**Sur ces questions, reportez –vous au règlement des études disponible sur Moodle, ne sont repris ici que quelques éléments :**

- Les Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC) permettent des évaluations diversifiées, cohérentes, intégrées et non fragmentées. Les modalités d'évaluation permettent d'évaluer les connaissances et les compétences disciplinaires, transversales et (pré)professionnelles, dans leur diversité et leur complémentarité.

L'évaluation des connaissances et des compétences se fait à l'échelle du BCC. Elle peut être transversale à plusieurs unités d'enseignement. Elle permet un bilan des compétences acquises lors de la formation, y compris, le cas échéant, lors des périodes en milieu professionnel.

Lorsque le BCC contient plusieurs UE, l'évaluation se fait à l'échelle de chaque UE. Pour les enseignements affectés de crédits ECTS (BCC, UE), ces derniers valent coefficients dans le calcul de la moyenne.

En ce qui concerne les modalités de contrôle des connaissances et des compétences, le département LEA a décidé que pour le Master LEA l'évaluation sera organisée en évaluation continue intégrale, ce qui signifie que la seconde chance est intégrée dans l'évaluation continue.

En effet une seule session, dite unique ou longue, est mise en place : cette session se caractérise par une évaluation continue intégrale. Les résultats des deux semestres pédagogiques ne sont proclamés qu'à l'issue de la délibération du jury de fin d'année. L'équipe pédagogique prévoit un jury d'étape à l'issue du semestre impair.

- L'acquisition d'un semestre, d'un Bloc de connaissances ou de compétences (BCC) ou d'une Unité d'enseignement (UE) emporte l'acquisition et la capitalisation des crédits ECTS correspondants.

La validation directe des crédits ECTS attachés à une UE est effectuée si la note finale à cette UE est égale ou supérieure à 10/20.

Si le BCC inclut plusieurs UE, la validation directe des crédits ECTS attachés à un BCC est effectuée si la note finale à chaque UE est égale ou supérieure à 10/20.

Si une UE d'un BCC inclut plusieurs éléments constitutifs (EC), la validation directe de chaque élément constitutif est effectuée si la note finale de l'UE est égale ou supérieure à 10/20 ou si les compétences requises sont vérifiées lors du contrôle des connaissances (validation sans note).

- La validation d'un semestre est effectuée lorsque chaque BCC constituant le semestre est validé (30 crédits ECTS).

Au département LEA, en Master, la compensation ne s'effectue pas entre les UE au sein

des BCC. Elle ne s'effectue pas entre les BCC différents.

- En master LEA, le doublement n'est pas de droit et est soumis à la décision du jury.
- En master LEA, l'enjambement n'est pas possible.
- Le diplôme du Master s'obtient quand les 120 crédits ECTS affectés aux blocs de connaissances et de compétences des quatre semestres sont acquis.
- En LEA, les mentions sont délivrées à l'année et au diplôme. La mention du diplôme est déterminée par la moyenne des semestres de l'année diplômante (L3, M2).

La mention est octroyée selon la nomenclature suivante :

- « Assez bien » si la moyenne générale est supérieure ou égale à 12/20;
- « Bien » si la moyenne générale est supérieure ou égale à 14/20 ;
- « Très bien » si la moyenne générale est supérieure ou égale à 16/20.

Aucune mention n'est délivrée en session de rattrapage sauf décision spéciale du jury.

## OÙ CONSULTER VOS NOTES ET RÉSULTATS ?

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement Numérique de Travail. Ouvrez l'application Scolarité Etudiant, puis cliquez sur la ligne Consulter vos notes et résultats. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées.

Pour tout connaître sur les examens et les règles de délivrance des diplômes, consultez le site de l'université.

## LE CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.
- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiant-es pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: [clil@univ-lille.fr](mailto:clil@univ-lille.fr) / Téléphone : 03 20 05 87 25.

### LE PÔLE DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>

Contact : [clil.delang@univ-lille.fr](mailto:clil.delang@univ-lille.fr)

Téléphone : 03 20 41 62 84

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

### LA CERTIFICATION UNIVERSITAIRE EN LANGUES « CLES »

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,

- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public.

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : [www.certification-cles.fr](http://www.certification-cles.fr)

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : [cles@univ-lille.fr](mailto:cles@univ-lille.fr)



## CONTACTS UTILES

### ACCUEIL UNIVERSITÉ DE LILLE

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00

Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

### ACTION CULTURE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Hall bâtiment A
- Contact : 03.20.41.60.25 / [culture@univ-lille.fr](mailto:culture@univ-lille.fr)

### BAEI (Bureau d'Accueil des Etudiants Internationaux)

Gestion de la procédure de préadmission, de la procédure de validation d'études. Prise en charge des démarches auprès de la préfecture en vue de l'obtention (ou du renouvellement) du titre de séjour.

- Horaires : du lundi au vendredi de 9h30 à 11h30 et de 14h00 à 16h30
- Lieu : campus, forum +2
- Contact : 03.20.41.60.29 / 66.59 | [baei-shs@univ-lille.fr](mailto:baei-shs@univ-lille.fr)

NB : référentes en LEA : Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL-VICENTE

### BAIP (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle)

Le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) vous propose plusieurs dispositifs d'aide dans votre recherche de stage et d'emploi :

- à distance : Conseils et relecture de CV et lettre de motivation en envoyant votre demande à l'adresse suivante: [baip-campuspontdebois@univ-lille.fr](mailto:baip-campuspontdebois@univ-lille.fr)
- en présentiel : des conseillers vous accueillent avec ou sans rendez-vous sur le Campus Pont-de-Bois / des ateliers et conférences sont proposés tout le long de l'année.

NB : permanence dans notre bâtiment (horaires à définir). Référente BAIP pour l'UFR des LEA : Chrystèle Chesneau.

### BVEH (Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap)

Accueil et accompagnement des étudiant-es en situation de handicap (permanente ou temporaire) ou gravement malades : aménagements des études, examens, mise à disposition de matériel, tutorat, ...

- Horaires: du lundi au vendredi de 9h00 à 11h30 et de 13h45 à 16h30.
- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : 03 20 41 62 09 / 03 20 41 73 26 / [bveh@univ-lille.fr](mailto:bveh@univ-lille.fr)

NB : référents handicap pour le Département des LEA : Malik HABI et Sabrina HERBAUT.

## CENTRE DE SANTÉ DES ÉTUDIANTS

Lieu confidentiel d'accueil et d'écoute pour une information ou une aide médicale ou psychologique, pour y rencontrer une assistante sociale.

- Horaires: du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00 sans interruption.
- Lieu : Campus Pont de Bois - Bâtiment A - Maison de l'étudiant à Villeneuve d'Ascq
- Contact : 03 20 90 74 05

NB : une permanence des infirmières est assurée dans notre bâtiment le mardi et le jeudi (bureau 5 dans le foyer)

## CROUS

Pour bénéficier de la restauration universitaire, trouver un logement, un job étudiant, rencontrer une assistante sociale...

### Antenne de Roubaix

- Horaires : lundi au jeudi de 8h30 à 12h et de 13h à 17h30, vendredi de 9h à 12h et de 12h45 à 15h
- Lieu : Roubaix
- Contact : 03 20 73 54 31 ou [antenne.roubaix@crous-lille.fr](mailto:antenne.roubaix@crous-lille.fr)

### Antenne de Pont-de-Bois

- Horaires : lundi, mardi, jeudi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 17h, vendredi de 9h à 12h15 et de 12h45 à 15h - Fermé le mercredi (sauf service social).
- Lieu : Campus, restaurant
- Contact : 03 20 05 33 19 ou [antenne.lille3@crous-lille.fr](mailto:antenne.lille3@crous-lille.fr)

## DEFI (Département d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : 03.20.41.63.83 | [defi@univ-lille.fr](mailto:defi@univ-lille.fr)

## ÉTUDES DOCTORALES

École doctorale Régionale SHS

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment F
- Contact : 03.20.41.62.12 | [sec-edshs@pres-ulnf.fr](mailto:sec-edshs@pres-ulnf.fr)

## FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.72.72 | [dfca-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:dfca-pontdebois@univ-lille.fr)

## ENTREPRENEURIAT PÉPITIZY

Si vous souhaitez créer une activité (entreprise, association, auto-entreprise, ...) à la fin ou en parallèle de vos études.

Pépitizy vous propose un pré-accompagnement et un suivi individualisé pour développer votre idée et réaliser votre projet de création d'activité dans différents domaines (culture, art, sport, commerce, service, informatique, artisanat, ...).

- Lieu : Campus Pont de Bois - Bât. A (FCEP) - salle A1-604
- Horaires : Du lundi au vendredi, De 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30 / Egalement sur rendez-vous
- Contact : Sabrina Boussadi, Chef de Projet / Tél. : 03 20 41 60 97

NB : référente Entrepreneuriat LEA :

## LA MAISON DE LA MÉDIATION

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire, notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

Tout étudiant ayant été victime ou témoin direct d'actes de violence, de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel, et d'agissements sexistes, peut faire un signalement auprès de l'université par le biais du formulaire en ligne sur l'intranet : <https://intranet.univ-lille.fr/etu/vie-pratique/mediation/>

Rubrique Signalement, onglet "Comment faire un signalement".

### **Maison de la médiation**

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

NB : Harcèlement sexuel et violences sexistes pour LEA : Charlotte BLANCHARD, Gabriella MARONGIU et Montserrat RANGEL VICENTE

## RELATIONS INTERNATIONALES

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : <https://international.univ-lille.fr/> [international-shs@univ-lille.fr](mailto:international-shs@univ-lille.fr)

NB : Permanences dans notre bâtiment le lundi et le jeudi (horaires à définir). Vice-doyen Relations Internationales : Yohann MORIVAL.

## SCOLARITÉ

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A – entrée A8.
- Contact : Accueil général étudiant 03.20.41.62.10
- Contact : Relais scolarité Pont-de-Bois 03.20.41.60.35 / [scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr)

## SUAIO (Service Universitaire d'Accueil, d'information et d'orientation)

Information sur les études, les professions et les concours de recrutement, conseils et accompagnement en orientation et réorientations, entretiens personnalisés.

- Horaires : du lundi au jeudi de 9H à 12H et de 14H à 16H.
- Lieu : Campus Pont-de-Bois, niveau forum.
- Contact : 03 20 41 62 46 / [suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr](mailto:suaio-campuspontdebois@univ-lille.fr)

NB : Permanence le mardi après-midi à la bibliothèque IMMD-LEA.

## SUAPS (sports à l'Université de Lille)

Le service des sports propose de nombreuses activités.

- Lieu : Hall du bâtiment A (à côté du Kino)
- Contact : 03 20 41 62 69 ou [arlene.sturbaut@univ-lille.fr](mailto:arlene.sturbaut@univ-lille.fr) | <https://sport.univ-lille.fr>

## SEAD (Service d'Enseignement À Distance)

- Lieu : Campus Pont de Bois – Bâtiment A - Entrée face parking Kino
- Contact : 03.20.41.65.55 | [sead@univ-lille.fr](mailto:sead@univ-lille.fr)

## SCD - Bibliothèque Universitaire centrale

Contact : 03.20.41.70.00

<https://bushs.univ-lille.fr>

## UE 1 : Communiquer en anglais

**Enseignement** : Anglais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves, Olivier Sulmon, Jenna Boller, Nidhi Mahajan, Cédric Courtois, Richard Armstrong, Elizabeth-Grace Myers, Sina Vatanpour, Virginie Pfeiffer, Sophie Lechaugette, Benjamin Holt, Allyson Tadjer, Rebecca McKitis

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir une connaissance solide de la grammaire anglaise.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en anglais, à l'oral et à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue anglaise dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents pas nécessairement ancrés dans le monde du travail. Impossible, cela va sans dire, de rédiger une lettre de motivation sans une maîtrise solide certaines structures grammaticales, de certaines formes verbales, etc.

Des activités sont proposées qui, pour un certain nombre, sont directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivations en anglais, etc.).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Anglais / français

**Bibliographie sélective** :

Diverses sources seront fournies par les enseignants selon les groupes, les niveaux, les besoins.

## UE 1 : Communiquer en anglais

**Enseignement** : Anglais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves, Olivier Sulmon, Jenna Boller, Nidhi Mahajan, Cédric Courtois, Richard Armstrong, Elizabeth-Grace Myers, Sina Vatanpour, Virginie Pfeiffer, Sophie Léchaugette, Benjamin Holt, Allyson Tadjer, Rebecca McKitis

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir une connaissance solide de la grammaire anglaise.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en anglais, à l'oral et à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue anglaise dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents pas nécessairement ancrés dans le monde du travail. Impossible, cela va sans dire, de rédiger une lettre de motivation sans une maîtrise solide certaines structures grammaticales, de certaines formes verbales, etc.

Des activités sont proposées qui, pour un certain nombre, sont directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivations en anglais, etc.).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Diverses sources seront fournies par les enseignants selon les groupes, les niveaux, les besoins.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Allemand : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Thomas Serrier

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau B1

**Compétence(s) visée(s)** :

Etablir, en langue allemande, un dialogue cohérent et argumenté avec un interlocuteur. Savoir échanger (par téléphone, par mail etc.) au sujet de diverses situations professionnelles (négociation, gestion d'un conflit). Réagir de manière adéquate face à ses interlocuteurs (lexique choisi, formes de politesse employées etc.)

**Descriptif du cours** :

L'enseignant s'appuiera sur différents supports (documents écrits, enregistrements audio-visuels etc.) afin de confronter les étudiants à diverses situations professionnelles.

Seront également proposés des jeux de rôle et des séances consacrées au travail en groupe.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Les étudiants seront évalués sur leur participation active et constructive en cours et sur des devoirs écrits et/ ou oraux.

**Langue d'enseignement** : allemand

**Bibliographie sélective** :

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Arabe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :



## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Chinois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Shi Lu

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue chinoise

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e maîtrisera un vocabulaire spécifique dans différents domaines professionnels. Il/elle enrichira et affinera ainsi ses capacités de communication dans les situations spécifiques à la vie professionnelles.

**Descriptif du cours** :

A travers différents supports écrits et visuels, l'étudiant.e améliorera sa compréhension et son expression en chinois et enrichira ses connaissances sur le monde du travail en Chine. Ce cours s'organise autour de deux types d'activités complémentaires.

Dans le premier type d'activité, les activités d'apprentissage porteront sur la maîtrise de la langue chinoise des affaires dans un contexte professionnel, dans une triple perspective : les spécificités de la communication professionnelle en chinois (thèmes, lexique, expressions, style...) ; l'ajustement des pratiques d'apprentissage ; l'ouverture et la réflexion sur les thèmes abordés.

Quant au second type d'activités, il s'agit d'un entraînement à la compréhension et l'expression orales en situation professionnelle. L'étudiant.e apprendra à communiquer avec les Chinois dans différents contextes professionnels : organiser une rencontre, prendre des contacts et préparer des missions.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Devoir écrit sur table à la fin du semestre et Contrôle oral en cours

**Langue d'enseignement** : chinois/français

**Bibliographie sélective** :

Documents de travail sur Moodle et/ou distribués en cours

Qinghai Chen et a. 求实商务汉语. 2d Edition. Routledge, Abingdon, Oxon, 2019.

Lii Xiaoqi, New silk road business Chinese. Intermediate 1 新丝路 中级速成商务汉语, Pekin University Press, 2009.

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B - Espagnol

**Enseignement** : Espagnol : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Diego Alonso Arévalo y Montserrat Rangel Vicente

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

niveau B2+/C1- en espagnol

**Compétence(s) visée(s)** :

- Communiquer avec spontanéité et aisance en espagnol, au point de pouvoir avoir une interaction fluide avec un.e locuteur/-trice natif/-ve.
- Défendre son point de vue et communiquer aussi bien sur un sujet d'actualité ciblé que dans des échanges habituels dans le contexte professionnel (conversation en face à face ou par téléphone, entretien d'embauche/stage, etc.).
- Comprendre et produire des documents couramment utilisés dans le contexte professionnel qui soient clairs, structurés et argumentés.
- Mobiliser du vocabulaire professionnel et spécialisé de base relatif au domaine de formation.

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement est destiné à améliorer et/ou consolider les compétences relatives à la communication orale et écrite en espagnol du niveau C1 afin de faciliter les interactions en contexte professionnel, tout particulièrement dans les secteurs d'activité en lien avec la formation.

Les séances impliquent la mobilisation et exploitation de documents authentiques (écrits et oraux) dans le cadre de divers types d'exercices : exposés, interactions, réalisation et présentation d'un projet impliquant une mise en situation professionnelle, etc.

Une attention particulière est accordée à l'acquisition et la mobilisation du vocabulaire spécialisé relatif au domaine de formation, ainsi qu'à la candidature dans le cadre de la recherche de stage (lettre de motivation, entretien d'embauche...).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Cet enseignement est évalué par le biais de différents exercices oraux et/ou écrits, dont un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

**Langue d'enseignement** : espagnol

**Bibliographie sélective** :

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Marongiu Gabriella

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne maîtrise du français à l'écrit comme à l'oral.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en français, à l'oral et à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue française dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents mettant en lumière de nombreux aspects des sociétés francophones .

Les activités proposées seront, pour un certain nombre, directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivation en français, etc.).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Le calendrier des évaluations sera fourni aux étudiant.e.s lors du premier cours et disponible sur Moodle.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Italien : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Giorgio Longo

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue italienne

**Compétence(s) visée(s)** :

Traduire, communiquer et analyser des documents en italien

**Descriptif du cours** :

Traduction de documents vers l'italien

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu. L'enseignante donnera aux étudiants tous les détails concernant les barèmes et les modalités de contrôle lors des premiers cours.

**Langue d'enseignement** : italien et français

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Néerlandais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Gert Meesters

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir obtenu le niveau B1 du Cadre européen.

**Compétence(s) visée(s)** :

Écrire du courrier professionnel en néerlandais, postuler en néerlandais, participer à des réunions en néerlandais

**Descriptif du cours** :

- S'inspirant de plusieurs modèles, on rédigera des courriers (lettres, courriels) professionnels (commerciaux ou autres).
- On imitera la recherche d'un emploi en néerlandais en commençant par la sélection d'offres d'emploi adaptées. On rédigera une lettre de motivation et un cv et on fera plusieurs entretiens d'embauche. On se basera sur des conseils (oraux et écrits) de professionnels néerlandophones.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Chaque travail dans le cadre du cours sera évalué. Souvent, un même travail est évalué à plusieurs reprises, pour mesurer la progression.

**Langue d'enseignement** : néerlandais

**Bibliographie sélective** :

Documents disponibles sur Moodle

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Polonais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Synoradzka Anna

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** : La maîtrise du polonais permettant de comprendre et rédiger les textes concernant le milieu et la problématique professionnels

**Compétence(s) visée(s)** :

de comprendre, rédiger et traduire des mails en polonais et en français, se rapportant à des secteurs divers.

**Descriptif du cours** :

Les étudiants devront rédiger et traduire des mails en polonais et en français, se rapportant à des secteurs divers : industrie mécanique, automobile et aéronautique, produits agricoles, logistique, immobilier de bureaux, matériel informatique... A l'oral, ils seront mis en situation de résoudre des difficultés liées à la production et à la distribution de différents biens et services.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

*Modalités de contrôle* : 1<sup>ère</sup> session : CC : 2<sup>e</sup> session : CT.

**Langue d'enseignement** : polonais et français

**Bibliographie sélective** :

*Bibliographie* : lecture régulière de la presse économique, en particulier *Les Echos*, le *New York Times*, *Rzeczpospolita* et *The Economist*.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Portugais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Russe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Elza Lavoine

**Volume horaire** : 18h (TD)

### Pré-requis :

L'étudiant doit connaître les structures fondamentales de la langue russe (flexion nominale et verbale; syntaxe de la phrase simple; lexique de base, non spécialisé), il doit savoir répondre à des questions basiques portant sur sa vie quotidienne et doit savoir rédiger avec un minimum d'erreurs grammaticales une dizaine de lignes sur un sujet qu'il connaît sans avoir recours aux aides numériques.

### Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de comprendre un texte d'une page écrit dans une langue claire et standard ou une communication orale monologique de quelques minutes sur un sujet quotidien ou de l'actualité. Il devrait être capable de transmettre à un interlocuteur natif le contenu de ce document, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral. Il devrait pouvoir entrer en contact à l'écrit comme à l'oral avec un interlocuteur, rédiger son CV, exposer ses motivations et avoir une interaction normale avec un interlocuteur natif sur un sujet qu'il connaît.

### Descriptif du cours :

Cet enseignement forme aux techniques d'expression propres aux relations professionnelles avec des russophones.

Le cours sera organisé en plusieurs parties : révision ou apprentissage des structures grammaticales dont la connaissance est indispensable dans la langue professionnelle (morphologie et syntaxe des numéraux ; participes et gérondifs ; flexion des noms propres) ; travail sur le lexique de la langue professionnelle non spécialisée à un domaine (expressions types, formes d'adresse écrites et orales, etc.) ; rédaction d'un CV, d'une lettre de motivation, d'une demande de contact ; exercices de compréhension de l'écrit à partir de textes authentiques portant sur des sujets de l'actualité politique, sociale, économique. Des simulations de mise en situation professionnelle permettront aux étudiants de pratiquer la langue dans des conditions proches de celles de la vie active.

L'entraînement portera sur toutes les compétences linguistiques : compréhension de l'oral, compréhension de l'écrit, interaction, production orale, production écrite.

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

En fonction des effectifs, les étudiants, seuls ou en binômes, devront présenter à l'écrit et à l'oral un document sur un sujet d'actualité. La présentation orale sera suivie d'une interaction avec l'ensemble des étudiants. L'étudiant sera également mis en situation professionnelle (rédaction d'un CV, exposé de ses motivations) : plusieurs exercices écrits ou oraux pendant le semestre.

**Langue d'enseignement** : Russe et français

### Bibliographie sélective :

- BOUVIER-VASHCHENKO A., 2015, *Manuel de russe commercial*, Paris, Ellipses.



- Grevisse M. et Goosse A., *Le bon usage, Grammaire française*, Bruxelles, De Boeck – Duculot (quelle que soit l'édition).
- KARNYCHEFF A., SELAUDOUX M.-J., Tuja N., 2002, *Lexique du russe des affaires*, Paris, Ellipses.
- KOR CHAHINE I. et ROUDET R., 2003, *Grammaire russe. Les structures de base*, Paris, Ellipses.
- MEUNIER C., 2003, *Grammaticalement correct ! Grammaire russe alphabétique*, Paris, Ellipses.
- PEREVERZEVA-CAUX E., 2012, *Le russe des affaires au quotidien*, Paris, Ellipses.
- ROUDET R., 2016, *Grammaire russe, 2. Syntaxe*, Paris, Institut d'Etudes slaves.
- TOKMAKOV A. et BERTRAND P., 2011, *Tout le russe professionnel*, Studyrama-Vocatis.
- *Le Petit Robert*.

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Suédois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Ratkovic Spasa

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Licence LEA anglais suédois ou LLCE scandinave

**Compétence(s) visée(s)** :

Approfondir les connaissances de la langue suédoise et les appliquer dans des situations en lien avec la société suédoise et aux futurs métiers des étudiants.

**Descriptif du cours** :

En nous basant sur les documents audiovisuels et sur le manuel *Rivstart Yrkesliv*, nous travaillons sur l'expression orale et écrite. Nous abordons les sujets d'actualité spécifiques à la société suédoise ou au futur métier des étudiants. Nous nous exerçons à présenter des sujets variés, à faire des exposés, utiliser différentes sources d'information (imprimées et en ligne), argumenter, faire des comptes-rendus et des synthèses. Les étudiants fournissent un travail autonome et (si les effectifs nous le permettent) un travail de groupe.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Des exercices écrits et oraux.

**Langue d'enseignement** : suédois

**Bibliographie sélective** :

*Rivstart Yrkesliv*, Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm. *Natur och Kultur*.

Articles de la presse, extraits de livres, matériel audiovisuel.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Allemand : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Thomas Serrier

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau B1

**Compétence(s) visée(s)** :

Comprendre des documents audio-visuels divers: émission de télévision ou de radio, une vidéo ou un documentaire. Présenter des descriptions claires et détaillées sur des sujets complexes en lien avec l'actualité socio-économique, politique et culturelle des pays germanophones. Développer certains points et partager ses réflexions avec le groupe.

**Descriptif du cours** :

L'étudiants seront confrontés à des documents divers en langue allemande traitant une thématique de l'actualité des pays germanophones. Préparés à la maison ou découverts en cours, ces documents donneront lieu à une discussion qui vise à en dégager les informations principales et à les transmettre sous forme d'un résumé ou d'un argumentaire.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Les étudiants seront évalués sur leur participation active et constructive aux cours et sur devoirs écrits.

**Langue d'enseignement** : allemand

**Bibliographie sélective** :

Lecture régulière de la presse allemande

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Anglais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Cédric Courtois, Raphaël Eppreh-Butet, Olivier Esteves, Alicia Lesage, Nidhi Mahajan, Virginie Pfeiffer, Marie-Joëlle Ravit, Adeline Vasquez-Parra, Sina Vatanpour

**Volume horaire** : 12h (TD)

### Pré-requis :

Etre capable de mobiliser du vocabulaire adéquat et complexe, en langue anglaise, pour rendre compte des réalités étudiées en cours.

Avoir une connaissance solide des grands repères socio-historiques du Royaume-Uni et des Etats-Unis.

Pour les aires géographiques jamais étudiées auparavant (Australie, Canada, Inde, pays d'Afrique anglophones, etc.), il n'y a pas de pré-requis en matière de connaissance de ces aires géographiques.

### Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e. devrait être capable de mener une réflexion approfondie autour du thème proposé dans le cadre de l'enseignement spécifique, en langue anglaise comme française, à l'écrit comme à l'oral.

### Descriptif du cours :

En cultures et sociétés, les cours de M1 et M2 du Master LEA s'intéressent principalement aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, mais un effort est fourni pour :

1/ ouvrir les étudiants à des aires géographiques guère évoquées en licence (Inde, Australie, Canada, Irlande, par exemple) ;

2/ faire coller, dans la mesure du possible, les thématiques des cours aux parcours spécifiques (une thématique "tourisme" en MPT, une thématique "culturelle" en RICI, etc.) ;

3/ fournir aux étudiants un socle commun de culture générale des pays anglophones, le tout en langue anglaise.

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Rendu d'un dossier de recherche ou examen final (réponses à des questions) sur long texte fourni à l'avance.

Nombre de mots limité à 2000 dans le cas d'un dossier de recherche.

### Langue d'enseignement :

### Bibliographie sélective :

Des bibliographies succinctes seront fournies en début de semestre par les différents intervenants dans les différents cours.

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Anglais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Cédric Courtois, Alicia Lesage, Adeline Vasquez-Parra, Sina Vatanpour

**Volume horaire** : 12h (TD)

### Pré-requis :

Etre capable de mobiliser du vocabulaire adéquat et complexe, en langue anglaise, pour rendre compte des réalités étudiées en cours.

Avoir une connaissance solide des grands repères socio-historiques du Royaume-Uni et des Etats-Unis.

Pour les aires géographiques jamais étudiées auparavant (Australie, Canada, Inde, pays d'Afrique anglophones, etc.), il n'y a pas de pré-requis en matière de connaissance de ces aires géographiques.

### Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e. devrait être capable de mener une réflexion approfondie autour du thème proposé dans le cadre de l'enseignement spécifique, en langue anglaise comme française, à l'écrit comme à l'oral.

### Descriptif du cours :

En cultures et sociétés, les cours de M1 et M2 du Master LEA s'intéressent principalement aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, mais un effort est fourni pour :

1/ ouvrir les étudiants à des aires géographiques guère évoquées en licence (Inde, Australie, Canada, Irlande, par exemple) ;

2/ faire coller, dans la mesure du possible, les thématiques des cours aux parcours spécifiques (une thématique "tourisme" en MPT, une thématique "culturelle" en RICI, etc.) ;

3/ fournir aux étudiants un socle commun de culture générale des pays anglophones, le tout en langue anglaise.

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Rendu d'un dossier de recherche ou examen final (réponses à des questions) sur long texte fourni à l'avance.

Nombre de mots limité à 2000 dans le cas d'un dossier de recherche.

**Langue d'enseignement** : Anglais

### Bibliographie sélective :

Des bibliographies succinctes seront fournies en début de semestre par les différents intervenants dans les différents cours.

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Arabe : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Fardjaoui Boualem

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de définir le monde à travers plusieurs domaines historiques, culturels et économique.

**Descriptif du cours** :

Ce séminaire a pour objectif de définir le monde à travers plusieurs domaines :

- un survol rapide de l'histoire du monde arabe du Moyen Âge à nos jours.
- le monde arabe actuel entre tradition et modernité : sociétés, langue, culture.

Parmi les sujets importants, nous évoquerons :

- naissance de la civilisation islamique et son évolution ;
- la Nahda ;
- la littérature en prenant comme exemple les mille et une nuits (le choix des mille et une nuits est défini par la nature de l'œuvre qui est, malgré son origine indo-persane, est le reflet des sociétés musulmanes de l'époque. Toutes les régions du monde musulman d'alors y apparaissent ;
- Le rôle de la diaspora dans le développement de la région ;
- Présentation du Monde arabe moderne et contemporain pour donner aux étudiants un panorama des principales caractéristiques politiques, sociales, culturelles et économiques ;
- la colonisation, ses modes et les indépendances.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle sur table et/ou exposé

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

- Albert Hourani, 1993, Histoire des peuples arabes, Paris, Seuil.
- Georges Corm, 2007, Histoire du Moyen-Orient : de l'Antiquité à nos jours, La Découverte.
- Georges Corm, 2015, Pensée et politique dans le monde arabe, contextes historiques et problématiques, XIXe-XXI siècle, Paris, La Découverte.
- Mathieu Guidère, 2015, Atlas de pays arabes, des révolutions à la démocratie ?, Paris, Autrement.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Chinois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Shi Lu

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance en chinois et sur la Chine

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de mener une analyse sur un sujet de société traité en cours.

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement s'appuiera sur des documents écrits et iconographiques en langue chinoise et permettra d'appréhender les aspects essentiels de la culture chinoise et de ses codes. Les étudiants apprendront à consolider leurs compétences linguistiques et à enrichir leurs connaissances sur la société chinoise d'aujourd'hui.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu (30%) et Devoir écrit sur table à la fin du semestre (70%)

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Documents sur Moodle



## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Espagnol : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Chambolle Delphine

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau B2 en langue espagnol

Comprendre un texte socio-politique

**Compétence(s) visée(s)** :

Sélectionner des documents, articles scientifiques en lien avec le cours

Analyser ces documents, en tirer une problématique

S'exprimer clairement en langue espagnole, avec le vocabulaire thématique en lien avec le sujet choisi.

Comprendre et analyser les enjeux socio- culturels de l'Espagne contemporaine

**Descriptif du cours** :

El legado del 15-M      Héritages du mouvement des indignés

Caractéristiques du Mouvement du 15 mai ou mouvement des indignés

Nous verrons quelles ont été les implications de ce mouvement dans la société espagnole, changements politiques mais surtout l'apparition de nouveaux modes d'organisations, associations, collectifs, "mareas" etc.

Exemples et analyses de quelques organisations qui permettront de mettre en lumière un certain nombre des enjeux que vit la société espagnole aujourd'hui.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Présentation orale d'une organisation / association née dans le contexte du 15M. Analyse de documents choisis en lien avec le champ de cette association qui permettra de dégager des lignes de réflexion sur la thématique choisie.

**Langue d'enseignement** : Espagnol

**Bibliographie sélective** :

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Benoit Klimpt

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Italien : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Giorgio Longo

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue et de la culture italiennes

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser l'environnement national et international d'une organisation et d'une culture

Connaître et s'adapter à un environnement professionnel international diversifié

**Descriptif du cours** :

Analyse de sujets variés à travers la presse et les autres médias

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu. L'enseignante donnera aux étudiants tous les détails concernant les barèmes et les modalités de contrôle lors des premiers cours.

**Langue d'enseignement** : italien

**Bibliographie sélective** :

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Néerlandais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Liesa Caset

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Linguistiques: B2; notions de base d'économie, des enjeux politiques et juridiques

**Compétence(s) visée(s)** :

Savoir trouver les sources permettant de repérer et de mettre en valeur les informations pertinentes pour les acteurs pour lesquels elles peuvent être essentielles.

**Descriptif du cours** :

**Initiation** à la pratique de la veille économique, politique et juridique des pays néerlandophones par l'étude de sources rédigées en langue néerlandaise.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : néerlandais et français

**Bibliographie sélective** :

Sera fournie pendant les cours

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Polonais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Gautier Brigitte

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Licence LEA Anglais-Polonais ou diplôme équivalent avec connaissance vérifiée du polonais

**Compétence(s) visée(s)** :

être capable de recherche et de sélection de contenus socio-économiques à dimension européenne.

**Descriptif du cours** :

Structure juridique et organigramme de différents types de sociétés polonaises, publiques et privées (en fonction des intérêts et des projets des étudiants) ; étude de la politique d'investissement, politique commerciale et RH de quelques-unes.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

*Bibliographie* : lecture régulière de la presse économique, en particulier *Les Echos*, le *New York Times*, *Rzeczpospolita* et *The Economist*.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Portugais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Russe : Cultures et Société

**Enseignant.e.s** : Galstyan Garik

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

analyser l'environnement national et international d'une organisation, communiquer en français et en russe, s'adapter à un environnement professionnel international diversifié

**Descriptif du cours** :

Différents aspects des mutations des sociétés de l'étranger proche de la Russie seront abordés par l'étude des documents audiovisuels et des articles de presse tirés de l'actualité. Une place centrale est réservée à la Russie, à son positionnement régional et international. L'objectif de l'enseignement est de développer la réflexion sur les sociétés contemporaines de l'espace post-soviétique et de perfectionner la capacité des étudiants à s'exprimer correctement en langue russe, principalement à l'oral, sur les thèmes abordés en cours.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Présentation orale des dossiers

**Langue d'enseignement** : Russe / français

**Bibliographie sélective** :

De Tinguy, Anne (dir.), *La Russie dans le monde*, CNRS Editions, Paris, 2018

Marchand, Pascal, *Géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, PUF, Paris, 2014

Marchand, Pascal, *Atlas géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, Autrement, Paris, 2019

Mongrenier, Jean-Sylvestre et Thorn, Françoise, *Géopolitique de la Russie*, PUF, Que sais-je ? Paris, 2018

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Géopolitique de la Russie. Approche pluridisciplinaire*, L'Harmattan, Paris, 2019

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Russie d'hier et d'aujourd'hui. Perceptions croisées*, L'Harmattan, Paris, 2016

Radvanyi, Jean (dir.), *Les états postsoviétiques : identités en construction, transformations politiques, trajectoires économiques*, Paris, A. Colin, 2011

Verluisse, Pierre (dir.), *Histoire, géographie et géopolitique de la Russie et de ses frontières*, Diploweb, Paris, 2018

## **UE 3 : Cultures et sociétés**

**Enseignement** : Suédois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Viktor ORBERG

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Licence LEA anglais suédois ou LLCE scandinave

**Compétence(s) visée(s)** :

Réfléchir sur ses connaissances de la société suédoise en relation avec le parcours choisi.

**Descriptif du cours** :

Par le biais de discussions, comptes-rendus, exposés et rédactions nous menerons une réflexion sur la culture et la société suédoise, les actualités et les sujets qui concernent le futur métier de l'étudiant.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu : un exposé oral et un travail écrit

**Langue d'enseignement** : suédois

**Bibliographie sélective** :

Articles de la presse, extraits de livres, matériel audio et audio-visuel



## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux économiques 1 : Asie

**Enseignant.e.s** : Paul Maurugeon

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun pré-requis hormis un intérêt pour la région asiatique.

### Compétence(s) visée(s) :

Le séminaire propose de sensibiliser les élèves à l'importance des contextes dans lesquels les économies s'inscrivent. L'élève doit acquérir des outils permettant de pouvoir discerner les grandes lignes des enjeux sociaux et politiques des économies d'Asie.

### Descriptif du cours :

Dans un premier temps, des clés de compréhension fondamentales du fonctionnement des économies et de son lien avec les structures de pouvoir et les précédents historiques seront livrées aux élèves. Par une approche comparative et décentrée, visera à les sensibiliser à l'importance de tenir compte des contextes dans lesquels les économies fonctionnent.

Nous analyserons ensuite les trajectoires réémergentes de deux des plus grandes économies de l'espace asiatique que sont la Chine et l'Inde. Ces acteurs déploient des stratégies géopolitiques visant à la fois à sécuriser leurs approvisionnements en ressources et leur conférer des débouchés économiques et de l'influence politique.

L'introduction de ces acteurs qui pèsent dans la région nous permettra d'introduire les rivalités qu'ils s'y livrent ainsi que les grands modèles de coopération en Asie. Cela va nous permettre la transition vers l'analyse de trois trajectoires singulières en contexte Sud-Est asiatique que sont celles de la Thaïlande, du Cambodge et de la Birmanie.

La séance finale sera consacrée à une prospective des grands défis qui vont se poser aux sociétés et aux économies d'Asie.

### Plan provisoire de séances :

Les économies, histoires et structures de pouvoirs

Quelques mots d'histoire économique et des grands concepts économiques occidentaux (séance 1- 2h)

L'ère de la colonisation industrielle et l'importation des économies modernes en Asie (séance 2- 1h)

Libéralisme et interventionnisme en Asie de la Guerre froide à nos jours (séance 2- 1h)

Les grands acteurs réémergents du continent asiatique

Séance 3 : Inde

Séance 4 : Chine

Séance 5 : Modèles de coopérations et rivalités économiques en Asie

Séance 6 : Thaïlande

Séance 7 : Cambodge

Séance 8 : Birmanie

Séance 9 : Les grands défis des sociétés et des économies d'Asie

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Épreuve écrite avec une partie questions et une partie synthèse

Épreuve orale en cas d'éventuels rattrapages

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

Les bibliographies seront distribuées aux élèves en cours

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux géopolitiques 2 : Europe

**Enseignant.e.s** : Yohann Morival

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

- Aucun prérequis n'est nécessaire

**Compétence(s) visée(s)** :

- Identifier les différentes étapes de la construction européenne
- Analyser les principaux défis politiques de la construction européenne
- Comprendre les tensions géopolitiques sur les limites de l'Europe

-

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement a pour objectif d'aborder les défis politiques de l'Europe. Il traite 3 enjeux géopolitiques actuels pour l'Europe : L'unification politique et économique inaboutie de l'Europe, La crise démocratique de l'Union européenne, Le « Soft power » européen : fonctionnement et concurrence.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

La validation du séminaire nécessite la réalisation d'un dossier. Le choix du sujet est libre, en fonction de vos centres d'intérêt ou de vos projets professionnels. Il faut néanmoins que le sujet s'inscrive dans l'une des nombreuses thématiques abordées en cours et permettent d'apporter de nouveaux éléments pour faciliter sa compréhension.

Dossier de 4 pages maximum hors bibliographie, police Time New roman, interligne simple.

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

- Antonin Cohen, *Le régime politique de l'Union européenne*, la Découverte, Collection Repères, 2014.
- Bernard Elissalde, *Géopolitique de l'Europe*, Nathan, 2022.
- Frédéric Mérand, Julien Weisbein, *Introduction à l'Union européenne*, De Boeck, 2020

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux interculturels 3 : Monde anglophone

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

### **Descriptif du cours :**

**'Bilingualism, multiculturalism and diversity in Canada',**

The aim of this course is twofold : first, to learn some basic historical, geographical and political facts about a very large, complex nation that is little known by students. Second, to make sense of the complexities of multi-ethnicity, immigration and diversity in a major Western democracy.

Primarily, the seminar presents, in broad strokes, how the British and French empires struggled to control this large land-mass, thus creating an officially bilingual space divided into Francophone Québec and the English-speaking rest of the country.

Then, this seminar investigates the post-colonial realities of Canada today, from language controversies in Québec to the contemporary, national trauma around residential schools, where thousands of first-nation pupils died.

Also, the seminar tackles issues of immigration policies and multicultural policies in a country that welcomes (mostly) highly-qualified immigrants but struggles with questions that beset other Western countries : racism, welfare chauvinism, Islamophobia.

Altogether, four major social or ethnic groups are analysed : 1/ Anglophone Canadians ; 2/ Francophone Canadians ; 3/ first-nation Canadians and Metis ; 4/ Canadians of second-generation immigrant background or immigrants. (the order given here is random).

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

#### **Assignment :**

The exam will be a synthesis of 3-4 documents, on a specific question discussed in class. This is a work to be carried out at home. Wordcount : 1500-2000 words.

**Langue d'enseignement** : Anglais, presque exclusivement

#### **Bibliographie sélective :**

**Bibliography (excerpts from the books below will be studied) :**

Neil Bissoondath, *Selling Illusions : The Cult of Multiculturalism in Canada*, London : Penguin, 1994.

Robert Bothwell, *The Penguin History of Canada*, London : Penguin, 2007.

Margaret Conrad, *A Concise History of Canada*, Cambridge : Cambridge University Press, 2022 [2nd edition].

Catherine Dauvergne, *The New Politics of Immigration and the end of Settler Societies*, Cambridge : Cambridge University Press, 2016.

Raquel Fletcher, *Who Belongs in Quebec ? Identity Politics in a Changing Society*, Montreal : Linda Leith Publishing, 2020.

John S. McCoy, *Protecting Multiculturalism : Muslims, Security and Integration in Canada*, Montreal : McGill University Press, 2018.

John S. Milloy, *A National Crime : The Canadian Government and the Residential School System, 1879-1986*, Winnipeg : University of Manitoba Press, 2017 [1999].

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Recherche documentaire et méthodologie de la recherche

**Enseignant.e.s** : Charlotte Blanchard, Montserrat Rangel Vicente et Séverine Vanhoutte

**Volume horaire** : 8h (TD)

**Pré-requis** :

Bon niveau de français.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Rechercher de manière efficace un document pertinent
- Citer correctement des sources bibliographiques
- Repérer la structure argumentative d'un document universitaire ou spécialisé
- Élaborer un résumé

**Descriptif du cours** :

Ce module sera consacré à l'étude et la pratique de quelques notions méthodologiques essentielles au travail universitaire et à la production de documents professionnels.

Il sera l'occasion de revenir sur les bases de la recherche documentaire (catalogues, bases de données bibliographiques et en texte intégral, fondamentaux de la recherche sur internet et bibliographie). La méthodologie du résumé notamment y sera traitée en détail, exemples à l'appui, et ce afin que les étudiant.es puissent acquérir cette compétence essentielle à la poursuite de leurs études et de leur vie professionnelle.

Les étudiant.es mettront à profit cette compétence non seulement dans leurs cours et séminaires, mais également lors de leur stage en milieu professionnel.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Cette matière ne fait pas l'objet d'une évaluation autonome. Les compétences travaillées seront mobilisées, et éventuellement évaluées, dans d'autres enseignements de la formation, telles que la pratique de la langue professionnelle ou les séminaires, ainsi que dans le rapport de stage.

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

Collard, A. et Monballin, M., *Référentiel pour l'élaboration et la rédaction d'un travail scientifique en sciences humaines*. 3e éd. Namur : Presses universitaires de Namur, 2014.

Le Bot, O., *Chercher et enquêter avec Internet*. PUG, 2018.

Libersan, L. *Stratégies d'écriture dans la formation spécifique, 10, Le résumé*, Québec : Centre collégial de développement de matériel didactique [en ligne]. URL : [https://www.ccdmd.qc.ca/media/Genres\\_10Leresume.pdf](https://www.ccdmd.qc.ca/media/Genres_10Leresume.pdf)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 1 : Europe frontières

**Enseignant.e.s** : Serrier Thomas

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

rendre compte de la complexité pluridisciplinaire (droit international, histoire, sociologie anthropologie, histoire de l'art) du fait frontalier et des multiples représentations de la frontière dans l'Europe contemporaine; analyser un cas particulier dans ses multiples facettes.

**Descriptif du cours** :

L'Union européenne compte 14000 km de frontières ; le continent, de l'Atlantique à l'Oural, plus de 37000 et environ 90 bordures interétatiques. L'Europe est le continent à la plus forte densité de frontières. La multiplicité des frontières, qui fait écho à celle des langues, a toujours été la marque de l'Europe. Le fait frontalier, fondamentalement pluridisciplinaire (géographie, histoire, droit, sociologie, cultures), est partout. Jaillissant ici quand on l'efface là-bas, la frontière toujours resurgit, brisant l'illusion européenne d'un monde sans frontière.

Le séminaire, centré sur l'analyse de cas particuliers (le Mur de Berlin, le Rhin, l'ancienne frontière Est-Ouest, la question des frontières de l'UE...) partira de la période encadrée par l'ouverture des frontières à leur fermeture, de la chute du Mur au Coronavirus, pour évoquer les enjeux présents et les enjeux nouveaux à la lumière des expériences de longue durée des Européens avec leurs frontières.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Composition d'un dossier de 5 pages (env. 8000 signes) autour d'une étude de cas choisie en lien avec le séminaire et en accord avec l'enseignant.

Rattrapage: amélioration du dossier.

**Langue d'enseignement** : FR

**Bibliographie sélective** :

Anne-Laure Amilhat Szary, *Qu'est-ce qu'une frontière aujourd'hui ?*, Paris, PUF, 2015.

Michel Foucher, *Le retour des frontières*, Paris, CNRS, 2016.

Laurent Jeanpierre, « Frontières », in : Olivier Christin (dir.), *Dictionnaire des concepts nomades en sciences humaines*, Paris, Métaillié, 2010, p.157-171.

Thomas Serrier, « L'histoire de l'Europe est celle de ses frontières », in : du même et Etienne François (dir.), *Europa. Notre histoire*, Paris, Les Arènes, 2017, p. 737-751.

Gabriel Popescu, *Bordering and Ordering in the Twenty-First Century: Understanding Borders*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2011.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 2 : Consommation

**Enseignant.e.s** : Longo Cristina, Chambolle Delphine

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s) :**

- Comprendre les nouvelles tendances de consommation ;
- Evaluer comment les modes de consommation reflètent une transformation des modèles d'affaires et de changements sociétaux ;
- Mener un' étude ethnographique ;
- Travailler en groupe de façon respectueuse et organisée.

**Descriptif du cours :**

Ce séminaire se déroule au semestre 1 et continue au semestre 2 avec le même groupe d'étudiant.e.s.

Dans un premier temps nous aborderons les changements dans les modes de la consommation, dans lesquels le consommateur devient "consommacteur", c'est-à-dire, qu'il désire de plus en plus être actif dans sa façon de consommer et d'interagir avec les autres acteurs du marché. Cela peut recouvrir de nombreux champs comme le secteur alimentaire, mais aussi culturel ou touristique, etc. Le consommateur peut participer à la fabrication de produits et services en co-crédant de la valeur avec le producteur ou former un collectif avec d'autres consommateurs. Le consommateur est dans l'action et sa façon de consommer reflète une transformation des modèles d'affaires et de changements sociétaux.

Nous proposons d'illustrer la théorie par une approche pratique. Nous présenterons différents lieux, organisations, collectifs ou entreprises qui adoptent des modèles d'affaires alternatifs et qui expérimentent de nouvelles façons de consommer. Nous donnerons des outils méthodologiques pour la conduite d'entretiens et d'observations participantes.

Les étudiant.e.s seront invité.e.s à choisir une structure à étudier, qui présente un mode de gestion alternatif et reflète les changements de consommation et/ou modèles d'affaires et/ou sociétaux débattus en cours. Les étudiant.e.s mèneront un' étude ethnographique et présenteront les résultats de leur analyse.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Travail en groupe : Choix et étude d'une structure, qui adopte un modèle d'affaires alternatif et qui reflète les changements de consommation et/ou modèles d'affaires et/ou sociétaux débattus en cours. Evaluation de la présentation orale faite par le groupe avec un support visuel obligatoire (diaporama) à déposer sur la plateforme Moodle. La participation de chacun



est évaluée ainsi que l'assiduité / participation aux débats.

**Langue d'enseignement :** Français, Anglais

**Bibliographie sélective :**

- ARNOULD Eric J. et Melanie WALLENDORF, 1994, « Market-Oriented Ethnography : Interpretation Building and Marketing Strategy Formulation », in *Journal of Marketing Research*, nov. 1994, vol.XXXI, p. 484-504 ;
- BELK Russell, 2010, «Sharing», in *Journal of Consumer Research*, vol.36, n°5, p. 715-734 ;
- BELK Russell, 2014, «You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online», in *Journal of Business Research*, vol.67, n°8, p.1595-1600 ;
- BENGHOZI Pierre-Jean, 2011, « Le deuxième choc de l'économie de la culture », in *Esprit*, 7/2011, p. 111-125 ;
- BENHAMOU Françoise, 2011 (7<sup>e</sup>édition), *L'économie de la culture*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p. ;
- DÉTREZ Christine, 2014, *Sociologie de la culture*, Paris, A. Colin, coll. Cursus, 192 p. ;
- DUBUISSON-QUELLIER Sophie, 2009, *La consommation engagée*, Paris, PSP, coll. Contester, 143 p. ;
- GOURNAY Bertrand, 2002, *Exception culturelle et mondialisation*, Paris, PSP, 131 p. ;
- HEILBRUNN Benoît, 2015, *La consommation et ses sociologies*, Paris, Armand Collin, coll. 128, 132 p. ;
- HERPIN Nicolas, 2004, *Sociologie de la consommation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p. ;
- KOZINETS Robert V., 2002, « The Field behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities», in *Journal of Marketing Research*, fév. 2002, vol. 39, n°1, p. 61-72 ;
- MATTELART Armand, 2005, *Diversité culturelle et mondialisation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 122 p. ;
- REISCH Lucia, 2008, « Nature et culture de la consommation dans les sociétés de consommation », in *L'Économie politique*, vol.3, n°39, p. 42-49.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 3 : Genre, race, classe

**Enseignant.e.s** : Cédric Courtois

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Quelques notions sur la thématique du séminaire

**Compétence(s) visée(s)** :

Acquérir et développer une réflexion critique sur la problématique du séminaire à partir de différents supports (en français et en anglais)

**Descriptif du cours** :

L'objectif de ce séminaire est d'aborder trois notions centrales dans les sciences sociales, à savoir le genre, la race, et la classe sociale, et de se pencher sur l'articulation entre les trois. Les deux premières ont été, ces dernières années, la cible de critiques virulentes, critiques sur lesquelles il s'agira, en guise d'introduction, de revenir (accusations d'islamo-gauchisme, de séparatisme etc.)

Nos réflexions et nos échanges porteront en priorité sur des éléments d'actualité en particulier s'ils s'y prêtent.

L'un des objectifs est d'équiper les étudiant.e.s avec les outils nécessaires pour appréhender le monde hétéropatriarcal et hétérosexiste dans lequel nous évoluons toutes et tous.

Seront obligatoirement abordés les éléments suivants :

- l'intersectionnalité et l'importance que ce concept peut avoir dans la société mais également, de façon plus restreinte, dans le monde du travail
- la question de l'identité (sexuelle, de genre, raciale...)
- la question de la "décolonisation" des discours sur le genre / la race / la classe
- nous pencherons également sur les défis et enjeux des mouvements LGBTQIA+ contemporains

Tout ceci peut bien entendu évoluer en fonction des discussions que nous aurons ensemble.

Une innovation dans ce cours cette année fait suite au succès du film *Barbie* : nous passerons en revue les enjeux politiques liés au genre dans une séquence intitulée « Gender Roles and Politics in the Barbie (and Ken — and Allan) World ».

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Compte rendu d'un des points abordés (2500 mots maximum) à partir d'un support, ou non

Rattrapage : améliorer le travail rendu.

**Langue d'enseignement** : Anglais et français

## Bibliographie sélective :

- AHMED, Sara, « Feminism and Fragility », *Feministkilljoys*, 26 janvier 2016, <https://feministkilljoys.com/2016/01/26/feminism-and-fragility/> [page consultée le 29 mars 2022].
- DAVIS Angela, *Women, Race, Class* [1999], Penguin, 2020.
- DORLIN Elsa, 2007, « Décoloniser les structures psychiques du pouvoir. Érotisme raciste et postcolonie dans la pensée d'Achille Mbembe » in *Qui a peur du postcolonial ? Dénis et controverses*, La Découverte, 2007/3/n°51, URL : <https://www.cairn.info/revue-mouvements-2007-3-page-142.htm>
- HARPER Elizabeth & KURTZMAN Lyne (Dir.), 2014, *Intersectionnalité : regards théoriques et usages en recherche et intervention féministes*, Vol. 26 n°2, URL : <https://www.erudit.org/fr/revues/nps/2014-v26-n2-nps01770/>
- LEPINARD, Eléonore & Mazouz, Sarah, *Pour l'intersectionnalité*, Paris, Anamosa, 2021.
- MAZOUZ, Sarah, *Race*, Paris, Anamosa, 2020.
- SOUMAHORO, Maboula, *Le Triangle et l'Hexagone : Réflexions sur une identité noire*, Paris, La Découverte, 2020.
- SPIVAK Gayatri Chakravorty, 2009 en français, *Les Subalternes peuvent-elles parler ?*, Paris, Amsterdam, 112 p.
- SUAUDEAU, Julien et Niang, Mame-Fatou, *Universalisme*, Paris, Anamosa, coll. « Le mot est faible », 2022.
- VERGES Françoise, 2017, *Le ventre des femmes : capitalisme, racialisation, féminisme*, Paris, Albin Michel, 229 p.
- WITTIG Monique, 2001 en français, *La pensée straight*, Paris, Amsterdam, 119 p.
- ZANCARINI-FOURNEL, Michelle et Gautier, Claude, *De la défense des savoirs critiques : quand le pouvoir s'en prend à l'autonomie de la recherche*, Paris, La Découverte, 2022.

*Une bibliographie plus exhaustive, et actualisée, sera proposée lors des séances.*

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 4 : Analyse discours publicitaire

**Enseignant.e.s** : Montserrat Rangel Vicente

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucune connaissance préalable des outils linguistiques propres à l'analyse du discours n'est requise.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Identifier la stratégie discursive de la publicité.
- Mobiliser des outils linguistiques pour l'analyser.

**Descriptif du cours** :

À partir de l'analyse de documents audiovisuels et textuels, ce séminaire vise à mettre en évidence comment le discours intègre la publicité et devient une stratégie destinée à influencer nos modes de consommation (commerciale, culturelle, politique...) qui joue un rôle clé dans la construction de notre vision du monde.

Le séminaire s'appuie sur l'étude qualitative de campagnes publicitaires, ainsi que de leur interaction avec les discours qui, au fil du temps, participent à la construction de l'image de la marque des produits, de l'entreprise ou de l'institution qu'elles mettent en valeur.

**Programme provisoire**

1. Particularités de l'analyse du discours
2. Particularités du discours publicitaire
3. Quelques outils d'analyse linguistique pour le discours publicitaire
4. Nom déposé et image de marque
5. Slogan et image de marque
6. La mobilisation stratégique des stéréotypes

**Mots clés** : *image de marque, nom déposé, slogan, stratégie discursive, sémantique lexicale, pragmatique publicitaire, rhétorique publicitaire, énonciation, stéréotypes*

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Ce séminaire sera évalué par le biais d'un dossier impliquant l'analyse discursive d'un corpus publicitaire en français.

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

Adam, J.-M. et Bonhomme, M. (2012), *L'argumentation publicitaire*, Paris : Armand Colin.

Amossy, R. (2000), *L'Argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d'idées, fiction. Comment peut-on agir sur un public en orientant ses façons de voir, de penser ?*, Paris : Nathan Université.

- Amossy R. et Herschberg-Pierrot A. (2011), *Stéréotype et clichés. Langue, discours, société*, 3ème édition, Paris : Armand Colin éditeur.
- Berthelot-Guiet, K. (2013), *Paroles de Pub. La vie triviale de la publicité*, Paris : Éditions Non standard.
- Berthelot-Guiet, K. (2015), *Analyser les discours publicitaires*, Paris : Armand Colin.
- Charaudeau, P. (1994), « Le discours publicitaire, genre discursif », dans *La publicité : masques et miroirs, Mscope*, n° 8, pp. 34-44.
- Charaudeau, P. (1997), *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Paris : Nathan.
- Charaudeau, P. et Maingueneau, D. (dir.) (2002), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : Seuil.
- Everaert-Desmedt, N. (1984), *La communication publicitaire. Étude sémio-pragmatique*, Louvain-la-Neuve : Cabay.
- Grunig, B.-N. (1998), *Les mots de la publicité, l'architecture du slogan*. Paris : CNRS Éditions.
- Krieg-Planque, A. (2009), *La notion de « formule » en analyse du discours. Cadre théorique et méthodologique*, Besançon : Presse Universitaires de Franche-Comté.
- Laurent, B. (2010), *Nom de marque, nom de produit : sémantique du nom déposé*, Paris : L'Harmattan.
- Maingueneau, D. (2012), *Analyser les textes de communication*, Paris : Armand Colin.
- Plantin, C. (1993), *Lieux communs, topoï, stéréotypes, clichés*, Paris : Kimé.
- Schapira, C. (1999), *Les stéréotypes en français : proverbes et autres formules*, Paris : Éditions Ophrys.
- Soulages, J.-C. (2007), « Les stratégies humoristiques dans le discours publicitaire », dans Chabrol, C. et Charaudeau, P. (dir.), *Questions de communication*, 10, « Humour et médias, définitions, genres et cultures », Nancy : P. U. Nancy, pp. 103-118.  
DOI : [10.4000/questionsdecommunication.7692](https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.7692)
- Soulages, J.-C. (2009), « Identités discursives, identités sociales dans le discours publicitaire », dans Charaudeau P. (dir.), *De l'identité du sujet, identités sociales, identités discursives*, Paris, L'Harmattan, pp. 167-180.
- Soulages, J.-C. (2013), « L'ordre du discours publicitaire », *Semen*, 36. URL : <http://journals.openedition.org/semen/9638>

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 5 : National Identities

**Enseignant.e.s** : Vatanpour Sina

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Bon niveau d'Anglais et connaissances de base de la société américaine.

**Compétence(s) visée(s)** :

Comprendre l'identité nationale et ethnique aux Etats Unis

**Descriptif du cours** :

La question de l'identité nationale et de l'identité ethnique est devenue un thème omniprésent dans nos sociétés avec des impacts significatifs, non seulement sur l'organisations et l'avenir de nos sociétés, mais aussi sur les rapports humains et sociétaux, les comportements économiques et les débats politiques.

Ce cours a comme objectif de comprendre la construction de l'identité nationale, ses éléments constitutifs, dans une approche méthodologique interdisciplinaire associant les aspects économiques, politiques et culturels. De ce fait, le cours propose d'abord une réflexion sur les origines et les mythes fondateurs de l'identité nationale, jusqu'à ses expressions actuelles et cela sous ses diverses formes.

Nous aborderons également la question des identités nationales et ethniques dans une approche comparative.

Nous tenterons ensemble de répondre à ces questions au travers d'une approche anthropologique à l'aide d'exemples historiques, mythologiques, littéraires et cinématographiques.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

Huntington, Samuel P., **Who Are We?** London: Free Press, 2005

Mogen, David (Ed), **The Frontier Experience and the American Dream**, Texas: Texas University Press, 1989

Baudrillard, Jean, **Amérique**, Paris: Editions Grasset, 1986.

Weber, Max, **L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme**, Paris : Plon, 1964.

Michaels, Walter Benn, **The Gold Standard and the Logic of Naturalism**, Berkeley: University of California Press, 1987.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 6 : les stratégies de la persuasion au XXe siècle. De la propagande à la publicité

**Enseignant.e.s** : Mauri Antonella

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Bonne culture générale

Excellente maîtrise de la langue française

**Compétence(s) visée(s)** :

Mener et rédiger correctement un projet de recherche

**Descriptif du cours** :

Apprendre à mener à bien une recherche

Analyse des moyens de documentation, de rédaction et de présentation d'un document professionnel

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Dossier. Toutes les informations nécessaires seront données aux étudiants lors des séances de cours

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 7 : La BD au croisement des enjeux culturels et commerciaux

**Enseignant.e.s** : Gert Meesters

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun. Avoir une culture de bande dessinée est un atout.

**Compétence(s) visée(s)** :

Identifier les développements artistiques, culturels et économiques que la bande dessinée a connus dans ses foyers les plus importants, comprendre comment l'art et le commerce sont liés et comment un art populaire répond aux développements des sociétés dans lesquelles il fonctionne.

**Descriptif du cours** :

Ce séminaire vise à inviter les participants à réfléchir sur les nombreuses manifestations qu'un même objet culturel peut prendre selon le contexte. Sous bande dessinée nous comprendrons chaque récit raconté à l'aide d'images fixes successives, reproduit pour être lu par plusieurs. En plus d'un siècle et demi, ce médium a connu beaucoup de conceptions qui reflètent les cultures et les contextes économiques dans lequel il fonctionnait et fonctionne toujours.

C'est de cette façon que l'idée de ce qu'est une bande dessinée peut varier du Japon (manga) aux États Unis (comics) et que même en France, les lecteurs choisissent souvent leurs bandes dessinées en fonction de la culture d'origine des récits. On se demandera comment ces idées sur la bande dessinée sont différentes et à quoi elles correspondent. Ces différences nous amèneront à parler du protectionnisme des Français après la guerre, de l'auto-censure américaine dès 1954, de la réception des mangas en dehors du Japon.

À l'origine des différences ne se trouvent pas seulement d'autres choix artistiques, mais souvent aussi des choix commerciaux. La bande dessinée, plus encore que le cinéma, montre comment un modèle économique de distribution peut changer énormément selon les circonstances. Dans la plupart des pays, le premier modèle était celui de la presse, la presse généraliste, satirique ou jeunesse. En Europe de l'Ouest, c'est le modèle livre qui s'est imposé ensuite tandis que dans beaucoup de pays, on a compté sur les dessins animés et films adaptés des bandes dessinées pour faire vivre les séries. Récemment, beaucoup d'auteurs cherchent à gagner leur vie grâce à la diffusion numérique de leurs travaux. On étudiera comment ces modèles faisaient ou font sens dans leurs contextes.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Travail écrit sur un sujet lié au séminaire, soutenance orale.

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :



Baudry Julien, *Cases.Pixels : une histoire de la BD numérique en France*, Tours, Presses universitaires François-Rabelais (coll. « Iconotextes »), 2018, 367 p.

Gravett Paul, *Manga : soixante ans de bande dessinée japonaise*, Monaco, Editions du Rocher, 2005, 176 p.

Hatfield, Charles et Bart Beaty (eds.), *Comics Studies : A Guidebook*, New Brunswick, NJ, Rutgers University Press, 2020, 326 p.

Lesage Sylvain, *L'effet livre. Métamorphoses de la bande dessinée*, Tours, Presses universitaire François Rabelais (coll. « Iconotextes »), 2019, 432 p.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 8 : Travailler avec, pour et vers les pays nordiques : des clés pour comprendre cette aire géographique

**Enseignant.e.s** : Maria Hellerstedt

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Un intérêt pour les pays nordiques

### **Compétence(s) visée(s) :**

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de comprendre le fonctionnement des pays nordiques au niveau inter-relationnel et interculturel.

### **Descriptif du cours :**

A l'issue d'une formation de master en LEA, les diplômés seront amenés à travailler dans un contexte international et interculturel. Les pays nordiques étant des partenaires à part entière sur le marché international, connaître leurs fonctionnements peut faciliter les rencontres professionnelles avec des personnes venant de ces pays.

Ce séminaire se donne pour but de présenter un aperçu, avec la Suède comme pays de référence principale, des diversités culturelles qui existent entre les cinq pays nordiques (la Suède, la Norvège, le Danemark, la Finlande et l'Islande) et la France.

Nous commencerons par une présentation succincte de l'histoire et de la géopolitique, ainsi que de quelques ressources naturelles et les conséquences économiques de la présence de celles-ci pour les différents pays. Une séance sera consacrée aux mentalités et aux comportements culturels des habitants et les raisons historiques derrière ceux-ci. L'importance de l'égalité des sexes ainsi que son empreinte sur les sociétés nordiques seront abordées. Nous parlerons également des cultures d'entreprise et la façon de négocier des gens du nord. L'écologie et l'attitude envers celle-ci seront également effleurées, tout comme le tourisme dans les pays nordiques.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

L'évaluation des connaissances se fera par une synthèse du séminaire avec un dossier (3-5 pages) (75%), ainsi que par une présentation orale (25%) du contenu du dossier.

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

Aucante, Y. 2013. *Les démocraties scandinaves. Des systèmes politiques exceptionnels ?* Armand Colin. Paris.

Gessen, M. 2015. « Perfect Compromise ». Article publié le 6 août 2015 dans Harper's Magazine.

<https://harpers.org/2015/08/perfect-compromise/>

Hivert, Anne-Françoise. 2022. « La Finlande, le pays qui investit dans le bonheur ». Article publié le 7 mars 2022 dans Le Monde.

Thoumieux, A. 2017. *Le livre du lagom*. Editions First. Paris.

## **UE 4 : Mener un projet de recherche**

**Enseignement** : Séminaire transversal 9 : L'Allemagne et l'Europe centrale (Pologne, Russie, Ukraine) : Héritages et enjeux

**Enseignant.e.s** : Thomas Serrier, Clément Fradin

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## **UE 4 : Mener un projet de recherche**

**Enseignement** : Séminaire transversal 10 :

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Ce séminaire ne sera pas organisé cette année.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## **UE 5 : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international**

**Enseignement** : Comportement du consommateur

**Enseignant.e.s** : Longo Cristina

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Maîtriser les fondamentaux du marketing

**Compétence(s) visée(s)** :

- Identifier les processus cognitifs au cours de la prise de décision des consommateurs ;
- Comprendre les compétences adoptées par les consommateurs pour réaliser leurs expériences de consommation et leur mode de vie ;
- Appréhender l'approche culturelle à l'étude des consommateurs et de leur consommation ;
- Analyser le rôle identitaire, social et symbolique de la consommation dans différents contextes géographiques et culturels ;
- Travailler en groupe de façon respectueuse et organisée.

**Descriptif du cours** :

Les objectifs d'apprentissage de ce cours consistent à acquérir une capacité de compréhension des comportements des consommateurs afin de favoriser des stratégies de marketing plus efficaces, éthiquement et culturellement sensibles.

Pendant le cours, les suivantes thématiques seront présentées et expliquées théoriquement ainsi que débattues par des cas pratiques :

- Les valeurs, les désirs, les motivations à la base des processus cognitifs des consommateurs ;
- Le modèle et le processus de prise de décision des consommateurs ;
- Les connaissances et compétences adoptées par les consommateurs pour réaliser leurs projets de vie ;
- Les significations culturelles de la consommation ;
- Consommation et construction identitaire ;
- Expériences de consommation ;
- Groupes de référence, communautés de marque et de consommation.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Travail en groupe : analyse détaillée de comportements de consommation en adoptant les concepts théoriques et en faisant référence aux cas pratiques débattus en cours afin de comprendre et interpréter les comportements de consommation objet d'étude.

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

- Berg, Lisbet (2007), "Competent consumers? Consumer competence profiles in Norway," *International Journal of Consumer Studies*, 31(4), 418-427 ;
- Brée, Joël (2017), *Le comportement du consommateur*. 4e édition. Malakoff: Dunod ;
- Macdonald, Emma K. et Mark D. Uncles (2007) "Consumer savvy: conceptualisation and measurement," *Journal of Marketing Management*, 23(5-6), 497-517 ;
- McCracken, Grant (1986), "Culture and Consumption: A Theoretical Account of the Structure and Movement of the Cultural Meaning of Consumer Goods," *Journal of Consumer Research*, 13(1), 71-84 ;
- Pine, B. Joseph II and James H. Gilmore (1999), *The Experience Economy : Work Is Theatre & Every Business a Stage*, Boston (MA) : Harvard Business School Press.

## **UE 5 : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international**

**Enseignement** : Diagnostic des marchés étrangers

**Enseignant.e.s** : Baher Elgahry

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Maîtrise des bases du marketing, notamment du marketing international (cours de L3 TCI).

**Compétence(s) visée(s)** :

- Analyser en détail les variables d'un marché étranger puis recouper ces éléments d'analyse avec les caractéristiques de l'entreprise et ses objectifs d'internationalisation
- Expliquer en quoi le marché visé est une réelle opportunité, tout en pointant les éventuels éléments qui viendraient nuancer cette décision.

**Descriptif du cours** :

Les thématiques suivantes seront abordées d'un point de vue théorique et pratique :

- Analyse pays
- Analyse sectorielle
- Recoupement avec l'analyse des ressources et compétences internes

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Moyenne de deux cas pratiques : un à réaliser chez soi, et un à réaliser en temps limité sur place.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

*Marketing international : marchés, cultures et organisations*, N. Prime et J.-C. Usunier, Ed. Pearson, 2<sup>e</sup> édition 2015

*Exporter : Pratique du commerce international*, J. Duboin, F. Duphil et J. Paveau, Ed. Foucher, 25<sup>e</sup> édition 2015

*Marketing management*, P. Kotler, K. Keller, D. Manceau, Ed. Pearson, 14<sup>e</sup> édition, 2012.



## UE 5 : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

**Enseignement** : Stratégie d'internationalisation

**Enseignant.e.s** : Peter BALHIS

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

### Descriptif du cours :

Le cours vise à une compréhension des stratégies d'internationalisation des firmes et des clés d'analyse. Les travaux dirigés visent à utiliser ces connaissances afin d'analyser les stratégies de firmes précises, dans le cadre de l'évaluation.

**Introduction:** quelques éléments de contexte économique international

Quelques rapides rappels:

- quelles sont les économies émergentes (BRICS, nouveaux pays émergents)
- gouvernance mondiale (relations économiques internationales, organisations, rapports nord-sud et rapports sud-sud ; exemple des nouvelles routes de la soie)

**Partie 1:** L'engagement à l'international

1. IDE - qu'est-ce que c'est, quelle importance, quel rôle ?
2. Firmes multinationales: transformation des fmn du nord; émergence des fmn du sud
3. Motivations à l'internationalisation (résultats empiriques)

**Partie 2:** Les stratégies d'internationalisation

1. Facteurs clés de la stratégie d'internationalisation
  - Sélectionner les marchés étrangers
  - Timing de l'entrée sur le marché
  - Typologie des stratégies (internationale, multi-domestique, globale, transnationale)
2. Différentes formes de la stratégie d'entrée :
  - sans engagement de capital (exportation, accord)
  - avec engagement de capital (alliances stratégiques, implantation à l'étranger)

**Conclusion/Ouverture** : Vers un management multiculturel ?

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Durant les travaux dirigés, les étudiants choisiront une entreprise internationale et réaliseront un travail d'analyse des stratégies d'internationalisation de cette entreprise. Ce travail d'analyse critique constituera l'évaluation. Aussi bien le rendu final qu'un rendu intermédiaire seront demandés et notés.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective :**

Les nouveaux défis de l'internationalisation; Amelon et Cardebat, de boeck (2010)

Le management international; Huault, Repères La découverte (1997)

## **UE 6 : Développer, créer, gérer les approvisionnements**

**Enseignement** : Achats : sourcing et négociation

**Enseignant.e.s** : Pascal Pley

**Volume horaire** : 21h (10h CM, 10h TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de :

- mener des opérations de sourcing,
- mener une négociation équilibrée pour assurer une relation pérenne avec le fournisseur,
- gérer un porte-feuille de clients,
- s'adapter aux changements.

**Descriptif du cours** :

TH1 - La fonction "achats" dans l'entreprise,

TH2 - Sourcing et prospection,

TH3 - Négociation

TH4 - Gestion du portefeuille,

TH5 - L'acheteur de demain.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Question de cours/ Etude de cas

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## UE 7 : Aspects réglementaires à l'import

**Enseignement** : Fiscalité à l'import

**Enseignant.e.s** : Ruffin Vincent

**Volume horaire** : 9h (TD)

**Pré-requis** :

Les TD de fiscalité en M1 TCI s'adressent aussi bien aux débutant.e.s qu'aux étudiant.e.s désireux.ses d'approfondir leur réflexion sur le sujet. Des connaissances en droit et/ou comptabilité-gestion permettent d'appréhender plus facilement les notions.

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de maîtriser les principales règles françaises et/ou communautaires applicables en matière de fiscalité à l'importation.

**Descriptif du cours** :

L'enseignement de fiscalité à l'import propose une vue d'ensemble des prélèvements obligatoires applicables aux flux entrants de marchandises sur le territoire national. Après avoir rappelé les grandes règles de l'union douanière, de l'impact des Incoterms sur la charge du dédouanement, et de la compétence juridictionnelle en matière contentieuse, les TD abordent la question des droits de douane, les principales règles applicables aux accises, les taxes assimilées à la TVA, la territorialité de la TVA en ce qui concerne les importations et les acquisitions intracommunautaires.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Etude(s) de cas et/ou question(s) de cours (1H)

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

ALBERT (Jean-Luc), *Le droit douanier de l'Union Européenne*, 1ère édition, Bruylant, 2019, 630 pages

BURLAUD (Alain), JOMARD (Jean-Yves), MONDON (Jean-Luc), *Droit fiscal DCG 4*, 13ème édition, Foucher, 2019, 640 pages

*La TVA dans les opérations internationales*, 9ème édition, Paris, Groupe Revue Fiduciaire, 2018, 794 pages.

## UE 7 : Aspects réglementaires à l'import

**Enseignement** : Opérations douanières

**Enseignant.e.s** : Antoine Lemaire

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Afin de permettre aux étudiants n'ayant pas suivi de cours relatif aux opérations douanières l'année précédente de suivre le cours sans difficultés, les notions vues en licences seront réabordées de manière synthétique en début de cours

**Compétence(s) visée(s)** :

- Connaître les fondamentaux de la réglementation douanière et les grandes lignes de la procédure de dédouanement d'une marchandise,
- Appréhender les démarches de partenariat et les possibles facilitations des procédures offertes par la réglementation ou proposées par l'administration.

**Descriptif du cours** :

Partie I: Fondamentaux du dédouanement

- Contexte des échanges internationaux
- Formalités d'avant dédouanement
- Procédure de dédouanement
- Régimes douaniers
- Présentation des réglementations particulières

Partie II: Simplifications et sécurisation des échanges

- Sécurisation des échanges
- Opérateur Économique Agrée
- Procédures simplifiées de dédouanement

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

- Un test de connaissance rapide (20 à 40 minutes) en fin de partie I (coefficient 1)
- Une évaluation sur table (1 heure) en fin de cursus (coefficient 2)

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## UE 8 : S'ouvrir au commerce international

**Enseignement** : Informatique : création de page web

**Enseignant.e.s** : Florent Berthaut

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Maîtrise de l'environnement Windows

**Compétence(s) visée(s)** :

- Créer et modifier une page web en utilisant le langage HTML
- Mettre en forme une page web avec des feuilles de style CSS
- Comprendre l'architecture d'un site web
- Maîtriser les outils de manipulation de pages web

**Descriptif du cours** :

Lors de cette UE, nous étudierons les outils et les méthodes permettant de créer et de manipuler des pages web. Les pages sont en effet toutes réalisées grâce à l'utilisation conjointe de deux fichiers principaux : un fichier HTML – appelé communément la page web - qui décrit la contenu et la structure de la page, et un fichier CSS – la feuille de style – qui décrit les règles de mises en forme et de mise en page de documents.

Nous étudierons donc les langages HTML et CSS ainsi que les outils qui permettent de les manipuler, ce qui nous permettra ainsi de créer de petits sites internet.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Le contrôle continu consistera en un projet comprenant la création d'un petit site internet créé en HTML et en CSS et d'une soutenance en fin de semestre. Un cahier des charges définissant le projet sera remis en milieu de semestre.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## UE 1 : Communiquer en anglais

**Enseignement** : Anglais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves, Olivier Sulmon, Jenna Boller, Nidhi Mahajan, Cédric Courtois, Richard Armstrong, Elizabeth-Grace Myers, Sina Vatanpour, Virginie Pfeiffer, Sophie Lechaugette, Benjamin Holt, Allyson Tadjer, Rebecca McKitis

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir une connaissance solide de la grammaire anglaise

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en anglais, à l'oral et à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue anglaise dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents pas nécessairement ancrés dans le monde du travail. Impossible, cela va sans dire, de rédiger une lettre de motivation sans une maîtrise solide certaines structures grammaticales, de certaines formes verbales, etc.

Des activités sont proposées qui, pour un certain nombre, sont directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivations en anglais, etc.).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Anglais / français

**Bibliographie sélective** :

Diverses sources seront fournies par les enseignants selon les groupes, les niveaux, les besoins.

## **UE 1 : Communiquer en anglais**

**Enseignement** : Anglais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves, Olivier Sulmon, Jenna Boller, Nidhi Mahajan, Cédric Courtois, Richard Armstrong, Elizabeth-Grace Myers, Sina Vatanpour, Virginie Pfeiffer, Sophie Lechaugette, Benjamin Holt, Allyson Tadjer, Rebecca McKitis

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir une connaissance solide de la grammaire anglaise

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable d'appréhender sereinement la plupart des interactions professionnelles en anglais, à l'oral et à l'écrit.

**Descriptif du cours** :

Ce cours consiste en diverses activités langagières, sous forme d'exercices, de jeux, de quizz, de mises en situation professionnelles, de jeux de rôle, etc.

Le but est de parfaire les connaissances en langue anglaise dans un contexte professionnel, ce qui passe aussi par le travail sur des sources, ou des documents pas nécessairement ancrés dans le monde du travail. Impossible, cela va sans dire, de rédiger une lettre de motivation sans une maîtrise solide certaines structures grammaticales, de certaines formes verbales, etc.

Des activités sont proposées qui, pour un certain nombre, sont directement ré-activables par les étudiants dans un contexte professionnel, ou dans une démarche de recherche d'emploi (CV, lettre de motivations en anglais, etc.).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Anglais / français

**Bibliographie sélective** :

Diverses sources seront fournies par les enseignants selon les groupes, les niveaux, les besoins.



## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Allemand : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Alfred Strasser

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau d'Allemand B2, connaissance du vocabulaire de l'Allemand des affaires.

**Compétence(s) visée(s)** :

capable de mener des négociations commerciales en Allemand.

**Descriptif du cours** :

Le cours est axé spécialement sur la langue orale. Les sujets suivants seront traités:

- Entretien d'embauche.
- Prise de contact avec une entreprise.
- Négociation sur une éventuelle coopération.
- Présentations de nouveau produits.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Allemand

**Bibliographie sélective** :

- Volker Eismann: Training berufliche Kommunikation: Erfolgreich am Telefon und bei Gesprächen im Büro, Cornelsen Verlag.
- Anne Buscha und Gisela Linthout: Geschäftskommunikation – Verhandlungssprache: Deutsch als Fremdsprache. Hueber, Verlag.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Arabe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Chinois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Corinne Bricmaan, Shi Lu,

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue chinoise

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de communiquer en chinois dans un contexte professionnel aussi bien à l'écrit qu'à l'oral.

**Descriptif du cours** :

Ce cours s'organise autour de deux types d'activités complémentaires.

Dans le premier type d'activité, les activités d'apprentissage approfondiront la maîtrise de la langue chinoise des affaires dans un contexte professionnel. La triple perspective sera maintenue : les spécificités de la communication professionnelle en chinois (thèmes, lexique, expressions, style...) ; l'ajustement des pratiques d'apprentissage ; l'ouverture et la réflexion sur les thèmes abordés.

Quant au second type d'activités axées sur l'expression orale, des interactions, jeux de rôles et extraits vidéo permettent des mises en situation pratiques. L'étudiant.e apprendra à communiquer en chinois dans un contexte multiculturel et à maîtriser les codes culturels et sociaux.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Devoir écrit sur table à la fin du semestre et Contrôle oral en cours

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Documents de travail sur Moodle et/ou distribués en cours

Qinghai Chen et a. 求实商务汉语. 2d Edition. Routledge, Abingdon, Oxon, 2019.

Lii Xiaoqi, New silk road business Chinese. Intermediate 1 新丝路 中级速成商务汉语, Pekin University Press, 2009.

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B - Espagnol

**Enseignement** : Espagnol : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Domingo García Garza y Montserrat Rangel Vicente

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau C1 en espagnol

**Compétence(s) visée(s)** :

- S'exprimer spontanément, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, dans le cadre des interactions professionnelles et sur des sujets relatifs aux domaines en lien avec la formation.
- Défendre un projet collectif, y compris dans le cadre d'une présentation en équipe.
- Comprendre des articles spécialisés et des instructions techniques en relation avec le domaine professionnel.
- Écrire de manière claire, structurée et argumentée sur des sujets complexes, professionnels et spécialisés dans un courrier, un essai ou un rapport, en hiérarchisant les idées.
- Mobiliser du vocabulaire professionnel et spécialisé relatif aux domaines d'activité en lien avec la formation.

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement est destiné à améliorer et/ou consolider les compétences relatives à la communication orale et écrite en espagnol du niveau C1+ afin de faciliter les interactions en contexte professionnel, tout particulièrement dans les secteurs d'activité en lien avec la formation.

Les séances impliquent la mobilisation et la exploitation de documents authentiques (écrits et oraux) dans le cadre de divers types d'exercices : exposés, interactions, réalisation et présentation d'un projet impliquant une mise en situation professionnelle, etc. Une attention particulière est accordée à l'acquisition et à la mobilisation du vocabulaire spécialisé relatif aux domaines de formation, à la pratique du résumé de textes académiques et/ou spécialisés et à la réalisation d'un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Cet enseignement est évalué par le biais de différents exercices oraux e/ou écrits, dont un projet en groupe impliquant une mise en situation professionnelle.

**Langue d'enseignement** : espagnol

**Bibliographie sélective** :

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Philippe Déan

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

Rédiger et produire des discours à l'oral adaptés à des situations professionnelles spécifiques et en fonction du statut des destinataires

**Descriptif du cours** :

Travail sur le contenu thématique, énonciatif et argumentatif en fonction de différentes situations professionnelles.

Travail sur la langue (rappels grammaticaux, enrichissement du vocabulaire, travail de rédaction, production stylistique adaptée à diverses situations professionnelles à l'oral comme à l'écrit.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

Articles de presse fournis en cours.

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Italien : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Mauri Antonella

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue italienne

**Compétence(s) visée(s)** :

Traduire, communiquer et analyser des documents en italien

**Descriptif du cours** :

Traduction de documents vers l'italien

Conversation, dialogues et simulations d'entretiens en situation professionnelle

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu. Toutes les informations sur les dates et le type d'exercice seront données lors des premiers cours

**Langue d'enseignement** : italien et français

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Néerlandais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Gert Meesters

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Avoir obtenu le niveau B1 du Cadre européen

**Compétence(s) visée(s)** :

participer à des réunions en néerlandais, prendre des notes, faire des comptes rendus, des résumés courts en néerlandais et en français

**Descriptif du cours** :

- Pendant la courte période du S2, on essaie de réaliser un projet ensemble, de l'idée à l'exécution. Le projet spécifique dépend des possibilités de collaboration avec des organisations et des envies des étudiants. Les dernières années, il y a eu des projets avec Series Mania (présentation de quelques séries néerlandophones) et avec l'Association des professeurs de néerlandais (sous-titrage et présentation d'un film récent). Si on trouve un projet avec des aspects linguistiques suffisamment intéressants, les séances de cours deviennent des réunions où on planifie le travail, on fait une partie du travail à faire ensemble et on évalue le travail fait individuellement à la maison.
- Si on ne trouve pas d'accord sur un projet à réaliser, on travaille sur les mêmes compétences, mais en faisant des études de cas, des exercices de compréhension ou autres.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Chaque travail sera évalué. Souvent, les étudiants auront la possibilité d'améliorer leur travail. La progression fait partie de l'évaluation.

**Langue d'enseignement** : néerlandais

**Bibliographie sélective** :

Documents disponibles sur Moodle

## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Polonais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Synoradzka Anna

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Maîtrise du polonais au niveau B2

**Compétence(s) visée(s)** :

rédigier rédiger et traduire des mails professionnels

**Descriptif du cours** :

L'écrit sera consacré à l'étude de contrats, l'oral, à la capacité de négociation : tarifs, délais, livraisons. A l'oral, ils seront mis en situation de résoudre des difficultés liées à la production et à la distribution de différents biens et services.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

*Modalités de contrôle* : 1<sup>ère</sup> session : CC : 2<sup>e</sup> session : CT.

**Langue d'enseignement** : polonais et français

**Bibliographie sélective** :

*Bibliographie* : lecture régulière de la presse économique, en particulier *Les Echos*, le *New York Times*, *Rzeczpospolita* et *The Economist*.



## **UE 2 : Communiquer en langue étrangère B**

**Enseignement** : Portugais : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Russe : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Garik Galstyan

**Volume horaire** : 18h (TD)

### **Pré-requis :**

L'étudiant doit maîtriser les structures lexicales et grammaticales étudiées en S1. Il doit avoir acquis une aisance certaine dans des dialogues basiques avec un interlocuteur natif ou non et doit savoir entrer en contact avec son interlocuteur à l'écrit ou à l'oral. Il doit savoir rendre compte d'un document simple.

### **Compétence(s) visée(s) :**

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de comprendre un texte d'une ou deux pages écrit dans une langue claire et standard ou une communication orale monologique ou dialogale de quelques minutes sur un sujet quotidien ou de l'actualité. Il devrait être capable de transmettre aisément à un interlocuteur natif le contenu de ce document, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral. Il devrait pouvoir rédiger une correspondance professionnelle, avoir une interaction normale avec un interlocuteur natif sur un sujet qu'il connaît. Il devrait être capable de reformuler son discours s'il éprouve des difficultés et d'utiliser des procédés de contournement.

### **Descriptif du cours :**

L'entraînement portera sur toutes les compétences linguistiques : compréhension de l'oral, compréhension de l'écrit, interaction, production orale, production écrite.

Le cours du deuxième semestre poursuivra et développera les apprentissages du premier semestre : révision ou apprentissage des structures grammaticales dont la connaissance est indispensable dans la langue professionnelle (structure de la phrase complexe, maîtrise des connecteurs permettant l'argumentation et le développement d'un raisonnement) ; travail sur le lexique de la langue professionnelle non spécialisée à un domaine (formules liées à la correspondance professionnelle quel que soit le domaine, termes nécessaires à la conclusion d'un contrat, etc.) ; rédaction de correspondance professionnelle ; exercices de compréhension de l'écrit à partir de textes authentiques portant sur des sujets de l'actualité politique, sociale, économique. Des simulations de mise en situation professionnelle permettront aux étudiants de pratiquer la langue dans des conditions proches de celles de la vie active.

L'accent sera mis sur les spécificités linguistiques, culturelles et comportementales des relations professionnelles avec des russophones.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

En fonction des effectifs, les étudiants, seuls ou en binômes, devront présenter à l'écrit et à l'oral un document sur un sujet d'actualité. La présentation orale sera suivie d'une interaction avec l'ensemble des étudiants. L'étudiant est mis en situation professionnelle (simulation de prise de contact téléphonique, correspondance professionnelle, négociation, rédaction de contrat) : plusieurs simulations orales et écrites pendant le semestre.

**Langue d'enseignement** : Russe et français

### **Bibliographie sélective :**

- BOUVIER-VASHCHENKO A., 2015, *Manuel de russe commercial*, Paris, Ellipses.
- Cercle KONDRATIEFF, 2011, *Bien communiquer avec vos interlocuteurs russes*, Paris, AFNOR éditions.
- Grevisse M. et Goosse A., *Le bon usage, Grammaire française*, Bruxelles, De Boeck – Duculot (quelle que soit l'édition).
- KARNYCHEFF A., SELAUDOUX M.-J., Tuja N., 2002, *Lexique du russe des affaires*, Paris, Ellipses.
- KOR CHAHINE I. et ROUDET R., 2003, *Grammaire russe. Les structures de base*, Paris, Ellipses.
- MEUNIER C., 2003, *Grammaticalement correct ! Grammaire russe alphabétique*, Paris, Ellipses.
- PEREVERZEVA-CAUX E., 2012, *Le russe des affaires au quotidien*, Paris, Ellipses.
- ROUDET R., 2016, *Grammaire russe, 2. Syntaxe*, Paris, Institut d'Etudes slaves.
- TOKMAKOV A. et BERTRAND P., 2011, *Tout le russe professionnel*, Studyrama-Vocatis.
- *Le Petit Robert*.

## UE 2 : Communiquer en langue étrangère B

**Enseignement** : Suédois : Langue professionnelle

**Enseignant.e.s** : Ratkovic Spasa

**Volume horaire** : 18h (TD)

**Pré-requis** :

Semestre 1, M1.

**Compétence(s) visée(s)** :

Approfondir les connaissances de la langue suédoise et les appliquer dans des situations en lien avec la société suédoise et aux futurs métiers des étudiants.

**Descriptif du cours** :

Nous poursuivons le travail du premier semestre en nous basant sur le manuel *Rivstart Yrkesliv* et sur les documents audiovisuels. Nous abordons les sujets d'actualité spécifiques à la société suédoise ou au futur métier des étudiants. Ils s'exercent à faire des exposés, utiliser différentes sources d'information (imprimées ou en ligne), argumenter, faire des comptes-rendus et des synthèses. Ils fournissent un important travail en autonomie.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Exercices écrits et oraux.

**Langue d'enseignement** : suédois

**Bibliographie sélective** :

*Rivstart Yrkesliv*, Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm. *Natur och Kultur*.

Articles de la presse, extraits de livres, matériel audiovisuel.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Allemand : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Alfred Strasser

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Niveau d'Allemand B2

**Compétence(s) visée(s)** :

mener une réflexion approfondie sur les répercussions du colonialisme sur la société allemande actuelle.

**Descriptif du cours** :

Le colonialisme allemand au 19ème et 20ème siècle et ses conséquences pour l'Allemagne d'aujourd'hui.

Parmi les thèmes traités:

- L'acquisition des colonies par des sociétés de négoce.
- Les guerres coloniales dans les colonies allemandes.
- Un colonialisme allemand sans colonies.
- Les conséquences du colonialisme allemand pour l'Allemagne actuelle (Humboldtforum).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Devoir à la maison (40%) et devoir écrit sur table à la fin du semestre (60%)

**Langue d'enseignement** : Allemand

**Bibliographie sélective** :

Une bibliographie sera distribué au début du cours.

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Anglais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Cédric Courtois, Raphaël Eppreh-Butet, Olivier Esteves, Alicia Lesage, Nidhi Mahajan, Virginie Pfeiffer, Marie-Joëlle Ravit, Adeline Vasquez-Parra, Gabriella Marongiu, Sina Vatanpour

**Volume horaire** : 12h (TD)

### Pré-requis :

Etre capable de mobiliser du vocabulaire adéquat et complexe, en langue anglaise, pour rendre compte des réalités étudiées en cours.

Avoir une connaissance solide des grands repères socio-historiques du Royaume-Uni et des Etats-Unis.

Pour les aires géographiques jamais étudiées auparavant (Australie, Canada, Inde, pays d'Afrique anglophones, etc.), il n'y a pas de pré-requis en matière de connaissance de ces aires géographiques.

### Compétence(s) visée(s) :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e. devrait être capable de mener une réflexion approfondie autour du thème proposé dans le cadre de l'enseignement spécifique, en langue anglaise comme française, à l'écrit comme à l'oral.

### Descriptif du cours :

En cultures et sociétés, les cours de M1 et M2 du Master LEA s'intéressent principalement aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, mais un effort est fourni pour :

1/ ouvrir les étudiants à des aires géographiques guère évoquées en licence (Inde, Australie, Canada, Irlande, par exemple) ;

2/ faire coller, dans la mesure du possible, les thématiques des cours aux parcours spécifiques (une thématique "tourisme" en MPT, une thématique "culturelle" en RIC1, etc.) ;

3/ fournir aux étudiants un socle commun de culture générale des pays anglophones, le tout en langue anglaise.

### Informations supplémentaires sur l'évaluation :

Rendu d'un dossier de recherche ou examen final (réponses à des questions) sur long texte fourni à l'avance.

Nombre de mots limité à 2000 dans le cas d'un dossier de recherche.

### Langue d'enseignement :

### Bibliographie sélective :

Des bibliographies succinctes seront fournies en début de semestre par les différents intervenants dans les différents cours.

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Anglais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Sina Vatanpour

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

Avoir une meilleure compréhension de l'histoire et de la société américaine

**Descriptif du cours** :

### **American History as Told by Its Songwriters (1930-2020)**

Music and songs are cultural channels – like films, literature and photography – that mirror their society, its dominant trends, myths and ideologies. They echo, protest, challenge, provoke or accelerate the drifts and trends of social transition. Their popularity and reverberation throughout the world resonate the cultural supremacy of their country of origin and simultaneously provide the keys to the understanding of that culture.

After a brief introduction to the musical specificity of the United States, such as gospels, slave songs and the blues, the course will examine three major periods in the history of the United States.

The thirties and how songs reflected the Great Depression.

The sixties and how protest songs responded to the Vietnam war, women's liberation and the Civil Rights movement.

The present period and how songs mirror different social currents such as the environment, gender equality, and the politics of Donald Trump.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

T. V. Reed, *The Art of Protest*, University of Minnesota Press, 2005

James Garratt, *Music and Politics*, Cambridge University Press, 2018.

Edward W. Said, *Music at the Limits* (Essays), Bloomsbury, 2013.

George Lipsitz, "Who'll Stop the rain?" in *The Sixties*, University of North Carolina Press, 1994.

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Arabe : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Fardjaoui Boualem

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de définir le monde arabe à travers plusieurs domaines sociaux, culturels, économiques, politiques et historiques.

**Descriptif du cours** :

Dans la suite du Semestre 1, ce séminaire a pour objectif de définir le monde à travers plusieurs domaines :

- un survol rapide de l'histoire du monde arabe du Moyen Âge à nos jours.
- le monde arabe actuel entre tradition et modernité : sociétés, langue, culture.

Parmi les sujets importants, nous évoquerons :

- naissance de la civilisation islamique et son évolution ;
- la Nahda ;
- la littérature en prenant comme exemple les mille et une nuits (le choix des mille et une nuits est défini par la nature de l'œuvre qui est, malgré son origine indo-persane, est le reflet des sociétés musulmanes de l'époque. Toutes les régions du monde musulman d'alors y apparaissent ;
- Le rôle de la diaspora dans le développement de la région ;
- Présentation du Monde arabe moderne et contemporain pour donner aux étudiants un panorama des principales caractéristiques politiques, sociales, culturelles et économiques ;
- la colonisation, ses modes et les indépendances.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle sur table et/ou exposé

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

- Albert Hourani, 1993, Histoire des peuples arabes, Paris, Seuil.
- Georges Corm, 2007, Histoire du Moyen-Orient : de l'Antiquité à nos jours, La Découverte.
- Georges Corm, 2015, Pensée et politique dans le monde arabe, contextes historiques et problématiques, XIXe-XXI siècle, Paris, La Découverte.
- Mathieu Guidère, 2015, Atlas de pays arabes, des révolutions à la démocratie ?, Paris, Autrement.



## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Chinois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Shi Lu

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance générale sur la Chine contemporaine et bon niveau de chinois

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de mener une réflexion approfondie sur les phénomènes de société traités en cours.

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement s'organise autour de différents thèmes de société. En s'appuyant sur des supports écrits et audiovisuels, les étudiants s'entraîneront à commenter l'actualité de la Chine et apprendront à améliorer leurs compétences en lecture et en expression écrite et orale.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu (30%) et Devoir écrit sur table à la fin du semestre (70%)

**Langue d'enseignement** : chinois/français

**Bibliographie sélective** :

Documents sur Moodle

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Espagnol : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Martinez Marie-Véronique

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

-s'intéresser à l'actualité espagnole ; réfléchir aux causes et conséquences des mouvements migratoires

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de structurer une réflexion afin d'analyser l'évolution de la société espagnole.

**Descriptif du cours** :

Construire une réflexion sur l'évolution politique et sociétale de l'Espagne d'aujourd'hui à partir des axes suivants :

-comment la vie politique se redéfinit-elle à l'échelle des Communautés Autonomes, à l'échelle nationale et internationale ?

-comment les relations entre le pouvoir et la société évoluent-elles ?

-quels changements politiques et sociaux les mouvements migratoires entraînent-ils sur le territoire ?

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

CC écrit et oral : parmi les thèmes abordés en cours, chaque étudiant.e choisit (en fonction de ses centres d'intérêts) un aspect de la question qu'il développe à partir d'une problématique personnelle dans un dossier à remettre à l'écrit et à présenter à l'oral.

**Langue d'enseignement** : espagnol

**Bibliographie sélective** :

lecture de la presse espagnole vivement conseillée

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Français sur objectifs spécifiques : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Philippe Déan

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Une lecture préalable du texte.

**Compétence(s) visée(s)** :

Identifier certains événements importants de l'après seconde guerre mondiale en France.

Analyser et produire un texte bref selon les modes de l'objectivité et de la subjectivité

**Descriptif du cours** :

Cet enseignement étudiera les 70 années qui vont de l'après guerre à nos jours et forment le paysage social, historique, politique et intellectuel de la France, à travers le portrait original qu'en fait Annie Ernaux dans *Les Années*. Seront étudiés :

- la forme originale d'autobiographie inventée par l'auteur, qui rejette son inscription dans la littérature, fait de l'écriture une arme de combat, et que l'on a pu qualifier d' "ethno texte", de "journal du dehors", de "récit transpersonnel";
- la construction de soi comme un autre qui assure à ce texte un étonnant succès auprès d'un lectorat étranger;
- quelques thèmes importants : féminisme, engagement politique, identité narrative, usage de la photographie ...

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Exposés et contrôle final sous forme de questions de cours.

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Annie Ernaux, *Les Années*, Gallimard, 2006.

Une sélection d'articles de la bibliographie critique donnée en cours.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Italien : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Mauri Antonella

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance de la langue et de la culture italiennes

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser l'environnement national et international d'une organisation et d'une culture

Connaître et s'adapter à un environnement professionnel international diversifié

**Descriptif du cours** :

Analyse de sujets variés à travers la presse et les autres médias

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu. L'enseignante donnera aux étudiants tous les détails concernant les barèmes et les modalités de contrôle lors des premiers cours.

**Langue d'enseignement** : italien

**Bibliographie sélective** :

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Néerlandais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Liesa Caset

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Linguistiques: B2; notions de base d'économie, des enjeux politiques et juridiques

**Compétence(s) visée(s)** :

Savoir repérer les informations pertinentes pour les acteurs concernés par une analyse raisonnée des sources.

**Descriptif du cours** :

Pratique de la veille économique, politique et juridique des pays néerlandophones par l'étude des sources rédigées en langue néerlandaise.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Sera fournie pendant les cours

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Polonais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Gautier Brigitte

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Licence LEA Anglais-Polonais ou diplôme équivalent avec connaissance vérifiée du polonais

**Compétence(s) visée(s)** :

comprendre et définir la structure juridique et organigramme de différents types de sociétés polonaises.

**Descriptif du cours** :

Structure juridique et organigramme de différents types de sociétés polonaises, publiques et privées (en fonction des intérêts et des projets des étudiants) ; étude de la politique d'investissement, politique commerciale et RH de quelques-unes.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : polonais et français

**Bibliographie sélective** :

*Bibliographie* : lecture régulière de la presse économique, en particulier *Les Echos*, le *New York Times*, *Rzeczpospolita* et *The Economist* et des rapports gouvernementaux polonais (ministères et agences), ainsi que de ceux de la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-polonaise de Varsovie.

## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Portugais : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** :

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

## UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés

**Enseignement** : Russe : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Galstyan Garik

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

analyser l'environnement national et international d'une organisation, communiquer en français et en russe, s'adapter à un environnement professionnel international diversifié

**Descriptif du cours** :

Différents aspects des mutations des sociétés de l'étranger proche de la Russie seront abordés par l'étude des documents audiovisuels et des articles de presse tirés de l'actualité. Une place centrale est réservée à la Russie, à son positionnement régional et international. L'objectif de l'enseignement est de développer la réflexion sur les sociétés contemporaines de l'espace postsoviétique et de perfectionner la capacité des étudiants à s'exprimer correctement en langue russe, principalement à l'oral, sur les thèmes abordés en cours.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Présentation orale des dossiers

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

De Tinguy, Anne (dir.), *La Russie dans le monde*, CNRS Editions, Paris, 2018

Marchand, Pascal, *Géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, PUF, Paris, 2014

Marchand, Pascal, *Atlas géopolitique de la Russie : une nouvelle puissance en Eurasie*, Autrement, Paris, 2019

Mongrenier, Jean-Sylvestre et Thorn, Françoise, *Géopolitique de la Russie*, PUF, Que sais-je ? Paris, 2018

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Géopolitique de la Russie. Approche pluridisciplinaire*, L'Harmattan, Paris, 2019

Pinot, Anne et Réveillard, Christophe (dir.), *Russie d'hier et d'aujourd'hui. Perceptions croisées*, L'Harmattan, Paris, 2016

Radvanyi, Jean (dir.), *Les états postsoviétiques : identités en construction, transformations politiques, trajectoires économiques*, Paris, A. Colin, 2011

Verluisse, Pierre (dir.), *Histoire, géographie et géopolitique de la Russie et de ses frontières*, Diploweb, Paris, 2018



## **UE 3 : Appréhender les cultures et sociétés**

**Enseignement** : Suédois : Cultures et sociétés

**Enseignant.e.s** : Spasa Ratkovic

**Volume horaire** : 12h (TD)

**Pré-requis** :

Semestre 1, M1

**Compétence(s) visée(s)** :

Réfléchir sur ses connaissances de la société suédoise en relation avec le parcours choisi.

**Descriptif du cours** :

Par le biais de discussions, comptes-rendus, exposés et rédactions nous menerons une réflexion sur la culture et la société suédoise, les actualités et les sujets qui concernent le futur métier de l'étudiant.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu : un exposé et un travail écrit.

**Langue d'enseignement** : suédois

**Bibliographie sélective** :

Articles de la presse, extraits de livres, matériel audio et audio-visuel.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux économiques 1 : Afrique et Moyen-Orient

**Enseignant.e.s** : Fardjaoui / Robert

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

À la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable de maîtriser les enjeux économiques majeurs de l'Afrique et du Moyen-Orient dans le contexte régional et international.

**Descriptif du cours** :

Le séminaire sur les économies et les institutions d'Afrique et du Moyen-Orient expose les forces, les faiblesses et les perspectives des économies des États de ces régions surtout dans un contexte international qui peut être très favorable à une intégration régionale rapide. Les réalités des pays comme celles des organisations régionales qui les composent sont différentes à cause des tensions entre les États, notamment le Maroc et l'Algérie au Maghreb qui influe sur le développement du Maghreb comme de l'Afrique de l'Ouest ou l'Arabie saoudite et l'Iran dans le Golfe qui impose un interventionnisme intense de la part des États-Unis ou encore la croissance en Afrique subsaharienne et en Afrique de l'Ouest dans le contexte du terrorisme inter frontalier. Ces constats tendus bloquent l'intégration économique de ces pays. Le séminaire aborde les possibles solutions pour faire sortir la région de cette situation de blocage.

Ce séminaire permettra également d'aborder différentes questions telles que l'émergence des économies d'Afrique subsaharienne, l'intégration de l'Afrique dans le commerce mondial, le management interculturel des organisations africaines ou encore le tourisme en Afrique.

Le séminaire est agrémenté par le sujet des relations économiques entre occident d'un côté et Afrique et Moyen-Orient de l'autre.

Mots-clés : économies, organisations régionales, hydrocarbures, tentatives de diversification, agriculture, services, intégration économique, complémentarité, tensions interétatiques.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Devoir sur table/ ou devoir maison/ou présentation à l'oral

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Sera présentée en classe

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux géopolitiques 2 : Asie

**Enseignant.e.s** : Aurélien Allard

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

- intérêt pour l'Asie et le Japon

**Compétence(s) visée(s)** :

- comprendre des enjeux géopolitiques
- maîtrise de la méthode d'analyse géopolitique
- culture générale sur la géopolitique, l'Asie et le Japon en particulier

**Descriptif du cours** :

Après une brève introduction générale à la géopolitique, nous nous intéresserons au cas asiatique à travers le prisme japonais. Nous aborderons en particulier la position du Japon en Asie et dans le monde, d'une part à travers sa politique de défense, son partenariat avec l'Occident et sa rivalité territoriale, économique et militaire avec ses voisins chinois, coréens et russes, et d'autre part par la promotion de son *soft power*, à savoir celle de sa culture et de son patrimoine (tourisme, J-pop, organisation d'évènements internationaux).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu (courte interrogation en début de séance + participation) : 50% de la note

Devoir sur table en fin de semestre : 50% de la note.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

DELAMOTTE Guibourg, *Le Japon dans le monde*, CNRS édition, 2019, 245 p.

DELAMOTTE Guibourg et TELLENNE Cédric, *Géopolitique et géoéconomie du monde contemporain*, La Découverte, 2021, 628 p.

DUCHÂTEL Mathieu, *Géopolitique de la Chine*, Que sais-je ?, 2022, 125 p.

FLORIAN Louis, *Qu'est-ce que la Géopolitique ?*, PUF, 2022, 181p.

GAUCHOU Pascal, *Les 100 lieux de la géopolitique*, Que sais-je ?, 2021, 125 p.

GAUCHON Pascal et HUISSOUD Jean-Marc, *Les 100 mots de la géopolitique*, Que sais-je, 2019, 127 p.

MILHIET Paco, *Géopolitique de l'Indo-Pacifique*, Le cavalier Bleu éditions, 2022, 221 p.

PELLETIER Philippe, *Géopolitique du Japon*, PUF, 2023, 200 p .

SCOCCIMARRO Rémi, *Atlas du Japon*, Autrement, 2018, 96 p.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Analyser les enjeux interculturels 3 : Monde hispanophone et lusophone

**Enseignant.e.s** : Henry Hernández Bayter

**Volume horaire** : 20h (CM)

**Pré-requis** :

Aucune connaissance préalable propre à la sociolinguistique ou à l'Amérique latine n'est requise.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Identifier et analyser la complexité de la notion d'identité(s) présente(s) en Amérique latine.
- Identifier et analyser le rôle de la langue comme vecteur de construction d'identité(s).

**Descriptif du cours** :

L'Amérique latine a longtemps été perçue comme un laboratoire essentiellement politique et économique. Ce séminaire vise à appréhender et à analyser cette « Région du Monde » tel un « feuilleté » c'est à dire selon une approche qui se veut davantage plurielle. Nous privilégierons la notion de « laboratoire d'identités » à géométries variables. Ainsi, nous aborderons, à partir de différents supports, certains aspects socio-culturels, pluriethniques, éthiques, etc. des identités latino-américaines.

Nous nous intéresserons particulièrement aux différences identitaires qui peuplent les pays latino-américains, ce qui nous permettra « d'explorer » l'Amérique latine dans sa diversité. Nous insisterons sur les définitions d'identités fragmentaires, plurielles et spécifiques qui donnent tout leur sens à l'Amérique latine et à ses habitant.e.s, acteurs.trices à part entière (et non pas comme des « rats de laboratoire » selon l'expression consacrée).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Ce séminaire sera évalué par le biais d'un dossier impliquant l'étude sociolinguistique de la notion d'identité culturelle en Amérique latine.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

## Bibliographie sélective :

- Avanza Martina, Laferté Gilles, 2005, « Dépasser la "construction des identités" ? Identification, image sociale, appartenance », *Genèses*, n° 61 (4), p. 134-152.
- Bamberg Michael, De Fina Anna, Schiffrin Deborah, 2011, « Discourse and identity construction », *Handbook of Identity Theory and Research*, S. J. Schwartz, K. Luyckx, V. L. Vignoles éd., New York, Springer-Verlag New York Inc., vol. I, p. 177-199.
- Benveniste Émile, 1972 [1958], « De la subjectivité dans le langage », *Problèmes de linguistique générale*, chap. XXI, Paris, Gallimard.
- Bonnet Valérie, 2011, « "Don't call me Nigger, Whitey". L'autodésignation de la communauté afro-américaine et la construction identitaire », *Communication*, n° 28 (2), p. 1-28.
- Bourdieu Pierre, 1980, « L'identité et la représentation. Éléments pour une réflexion critique sur l'idée de région », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 35, *L'identité*, p. 63-72.
- Brubaker Rogers, 2001, « Au-delà de l'"identité" », *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. IV, n° 139, p. 66-85, <http://doi.org/10.3917/arss.139.0066>  
DOI : [10.3917/arss.139.0066](http://doi.org/10.3917/arss.139.0066)
- Bucholtz Mary, Hall Kira, 2004, « Language and identity », *A Companion to Linguistic Anthropology*, A. Duranti éd., Oxford, Blackwell, p. 369-394.
- Charaudeau Patrick, 2009a, « Identité linguistique, identité culturelle : une relation paradoxale », <http://www.patrick-charaudeau.com/Identite-linguistique-identite.html>.
- 2009b, « Identité sociale et identité discursive. Un jeu de miroir fondateur de l'activité langagière », *Identités sociales et discursives du sujet parlant*, P. Charaudeau éd., Paris, L'Harmattan, p. 15-28.
- Dortier Jean-François, 2004, *Le dictionnaire des sciences humaines*, Auxerre, Sciences humaines
- Gomez-Muller Alfredo éd., 2012, *Constructions de l'imaginaire national en Amérique latine*, Tours, Presses universitaires François Rabelais.
- Grimard Léon, 2008, « Amérique latine : intégration et identité. Problématiques transnationales et supranationales », Département d'anthropologie, Université de Montréal.
- Gretchen Helmke & Steven Levitsky, « Informal Institutions and Comparative Politics: A Research Agenda », *Perspectives on Politics*, vol. 2, n° 4, 2004, pp. 725-740.
- Gretchen Helmke & Steven Levitsky, *Informal Institutions & Democracy. Lessons from Latin America*, Baltimore, John Hopkins University Press, 2006.
- María Victoria Murillo, Steven Levitsky & Daniel Brinks, *La ley y la trampa en América latina. Por qué optar por el debilitamiento institucional puede ser una estrategia política*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2021.
- Kaufmann Jean-Claude, 2006, « Identité », *Dictionnaire des sciences humaines*, S. Mesure, P. Savidan éd., Paris, PUF, p. 593-595.
- Krieg-Planque Alice, 2012, *Analyser les discours institutionnels*, Paris, Armand Colin.

Kroskirty Paul V., 1999, « Identify », *Journal of Linguistic Anthropology*, n° 9 (1-2), p. 111-114, <http://doi.org/10.1525/jlin.1999.9.1-2.111> (consulté le 2 septembre 2015).

DOI : [10.1525/jlin.1999.9.1-2.111](https://doi.org/10.1525/jlin.1999.9.1-2.111)

Larraín Jorge, 1994, « La identidad latinoamericana. Teoría e historia », *Estudios Públicos*, n° 55, p. 31-64.

Poccioni María Teresa, 2001, « Identidad y discurso », *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*, n° 17, p. 389-394.

Ricœur Paul, 1983-1985, *Temps et récit*, 3 vol., Paris, Le Seuil.

— 1990, *Soi-même comme un autre*, Paris, Le Seuil.

Versluys Eline, 2007, « The notion of identity in discourse analysis. Some “discourse analytical” remarks », *RASK. Internationalt Tidsskrift for Sprog Og Kommunikation*, n° 26, p. 89-99.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Méthodes d'enquête qualitatives et quantitatives

**Enseignant.e.s** : Baher Elgahry

**Volume horaire** : 8h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

- Comprendre les objectifs et les caractéristiques des méthodologies qualitatives et quantitatives afin de choisir la méthode appropriée à sa recherche
- Construire un guide d'entretien
- Analyser les résultats d'une étude qualitative
- Construire un questionnaire
- Analyser les résultats d'une étude quantitative

**Descriptif du cours** :

**Contenu:**

- Introduction générale
- Analyser les résultats d'une étude quantitative
- Analyser les résultats d'une étude qualitative
- Construire un questionnaire

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Questions théoriques et applications pratiques

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

*Etudes de marché*, JL Gianelloni, E. Vernet, Ed Vuibert 2012

*Marketing management*, P. Kotler, K. Keller, D. Manceau, Ed. Pearson, 14<sup>e</sup> édition, 2012.

*Marketing*, JP Helfer, J. Orsoni, Ed Vuibert, 13<sup>e</sup> édition, 2014.



## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 1 : Comprendre la diversité de la Chine

**Enseignant.e.s** : Shi Lu

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Bonne connaissance générale

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait avoir une meilleure connaissance sur la société chinoise contemporaine et être capable d'analyser certains problèmes sociaux que la Chine rencontre aujourd'hui.

**Descriptif du cours** :

La Chine présente de grandes disparités géographiques, économiques et sociales entre les régions et entre les villes et la campagne. Ce séminaire s'intéressera aux mutations de la société chinoise au cours des quatre dernières décennies. A travers les différentes étapes de la réforme économique urbaine et rurale, nous aborderons plusieurs sujets : transformations urbaines et rurales, migration à l'intérieur de la Chine, éducation et mariage et famille. L'objectif de ce séminaire est de comprendre la pluralité des situations tant sur le plan social que sur le plan économique et politique depuis la réforme et l'ouverture.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Au choix : Une étude rédigée (5 pages maximum) sur un des sujets traités au séminaire / un compte-rendu d'un ouvrage dans les éléments bibliographiques (5 pages maximum)

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

Documents sur Moodle

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 2 : 'Selma, pas Chicago' : Comment Hollywood a escamoté le racisme dans le nord des États Unis

**Enseignant.e.s** : Olivier Esteves, Malik Habi

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Quelques notions sur la thématique du séminaire

**Compétence(s) visée(s)** :

Aiguiser son regard critique sur un document filmique

Replacer dans leur contexte historique des documents artistiques authentiques

Comprendre que la production de cinéma est une industrie collective et capitalistique

Comprendre que les représentations artistiques peuvent exercer une influence sur les perceptions collectives, et donc sur l'opinion publique

Comprendre qu'un discours dominant sur une question politique donnée peut revêtir une dimension transgénérationnelle.

**Descriptif du cours** :

***Selma Not Chicago : Hollywood's Obscuring of Racism in the North***

**'Selma, pas Chicago' : Comment Hollywood a escamoté le racisme dans le nord des États-Unis.**

(Séminaire bilingue : la partie 1 en anglais est portée par O. Esteves, la partie 2 en français est portée par M. Habi).

**First Part : (5h)**

This first part of the seminar tackles the various ways in which Hollywood as a cultural industry has extremely rarely tackled the question of racism (understood as the 'American dilemma' to quote Gunnar Myrdal's question) and, more importantly, the ways in which, whenever it has done so, it has almost always portrayed racism as a *regional* anomaly firmly based in the South, particularly in the Deep South (Mississippi, Alabama almost always). Hence the title of this seminar : *Selma, not Chicago*, inspired by the film *Selma* by Ava Duvernay (2014) on Martin Luther King, through the time he spent in Selma (Alabama), and not in Chicago, where he spent the whole year of 1966.

What we want to do in this first, general part of the seminar is to interrogate the ways in which racism has been a *national* and not a regional question, deploying itself in different ways in different times and in different states or cities. This we will see through housing policies, real estate practises, segregation in schooling, as well as through the regional nature of

support to pivotal black figures of emancipation, such as Martin Luther King (in the south) or Malcolm X (in the north).

This first part, therefore, is as much about the Hollywood industry itself (films from *To Kill a Mockingbird* to *Green Book*) as it is about the national nature of racism in the U.S. Through this regionalisation of racism in popular, political and cultural representations, the U.S. has managed to preserve 'the American dream' and to sell its image abroad, particularly in cold war times. This international dimension is also central, as we will see.

As much as possible, authentic documents will be studied (film directors' archives, primary sources such as press articles).

## **Deuxième partie : (5h)**

Cette partie du séminaire convoquera le médium cinéma afin d'observer combien celui-ci constitue un terrain particulièrement fécond pour observer les savoirs et notions historiques et socioculturelles étudiées dans l'autre partie.

En faisant appel à la sociologie du cinéma et à l'histoire du cinéma, il s'agira de démontrer la fonction d'agent social du cinéma et le double mouvement qui s'opère lorsque l'on appréhende celui-ci : d'une part sa capacité à refléter les comportements et les orientations d'une société (on l'envisagera alors comme un miroir capable de refléter les gestes, les habitudes, les valeurs et les croyances d'une société qui sont le ciment d'une culture donnée) ; d'autre part, on soulignera sa capacité à « agir » sur la société (inspirer des modèles, rassembler des individus autour de leurs goûts et de leurs opinions, alimenter des modes, détruire des idées-reçues...)

Le temps limité (5h) ne permettra pas de cartographier précisément et d'étudier en détail les films américains portant sur la question raciale. Aussi, trois films clés seront analysés, renvoyant chacun à des moments spécifiques de la production cinématographique et, en creux, de l'histoire des Etats-Unis : *To kill a mocking bird* de Robert Mulligan (1962), *Mississippi Burning* d'Alan Parker (1988) et enfin *Green Book* de Peter Farrelly (2018).

L'analyse de séquences sera l'exercice privilégié de cette partie du séminaire.

## **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

L'évaluation portera pour 1/3 de la note finale sur la présence, participation, attitude générale en classe (attention, « l'attitude générale » ne veut pas dire « être sympa avec l'enseignant »), et pour 2/3 sur un oral de 20 mn maximum en français et anglais (avec questions et réponse) portant sur le film *In The Heat of the Night* (Norman Jewison, 1967). Cet oral sera organisé en présence du binôme enseignant.

**Langue d'enseignement :** Français et Anglais

## **Bibliographie sélective :**

Une bibliographie exhaustive sera proposée en début de partie de séminaire, mais la page moodle est régulièrement alimentée avec des documents divers.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 3 : Analyse du discours médiatique

**Enseignant.e.s** : Rudy Looock et Montserrat Rangel Vicente

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** : Aucune connaissance préalable des outils informatiques utilisés pour l'analyse n'est requise.

**Compétence(s) visée(s)** :

- Compiler et exploiter une base de données (corpus) pour analyse linguistique
- Réaliser une analyse linguistique outillée du discours médiatique

**Descriptif du cours** :

Internet et les réseaux sociaux jouent un rôle clef dans la démocratisation de l'accès à l'information, mais également dans sa manipulation. L'objectif de ce séminaire est de fournir des outils, linguistiques et informatiques, pour en opérer une lecture objective, critique et éclairée, par le biais de l'analyse de données.

L'analyse du discours médiatique proposée (médias traditionnels, réseaux sociaux, blogs entre autres) s'appuiera notamment sur l'utilisation de sites internet et de logiciels permettant la constitution et le traitement de données réunies en corpus et exploitables de façon automatique (*english-corpora*, *Sketch Engine*, *AntConc*, *BootCaT...*).

**Programme provisoire**

1. Qu'est-ce que le discours médiatique ?
2. Ce que les mots disent de celui/celle qui les emploie
3. Présentation et exploitation de bases de données linguistiques (corpus)
4. Compilation et analyse automatisée des corpus personnels (atelier en salle informatique)
5. Analyse qualitative des données

**Mots clés** : *analyse du discours, internet, réseaux/médias sociaux, corpus, humanités numériques*

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Ce séminaire sera évalué par le biais d'un dossier réalisé en binôme impliquant la compilation et l'analyse d'un corpus. Ce dernier sera constitué d'articles ou de documents sur un sujet choisi par les étudiant(e)s. Le corpus pourra être monolingue (français) ou bilingue français-anglais.

**Langue d'enseignement** : français et anglais

**Bibliographie sélective** :

- Anthony, L. (2023). AntConc (Version 4.2.2) [Logiciel informatique]. Tokyo, Japan: Waseda University. <https://www.laurenceanthony.net/software/antconc/>

- Manuel d'utilisation téléchargeable  
ici : <https://www.laurenceanthony.net/software/antconc/releases/AntConc422/help.pdf>

Charaudeau, P. (1997) *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Paris : Nathan / Institut national de l'audiovisuel (coll. « Médias-Recherches »).

Charaudeau, P. (2000), « L'événement dans le contrat médiatique », dans *Dossiers de l'audiovisuel*, 91. <http://www.patrick-charaudeau.com/L-evenement-dans-le-contrat.html>

Charaudeau, P. (2005) *Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours*, Louvain-la-Neuve : De Boeck-Ina.

Charaudeau, P. (2006) « Discours journalistique et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives », *Semen*, 22. <http://semen.revues.org/2793>

Charolles, M. (2002) *La référence et les expressions référentielles en français*, Paris : Ophrys.

Loock, R. (2016) *La Traductologie de corpus*, Villeneuve-d'Ascq : Presses Universitaires du Septentrion.

Moirand, S. (2007) *Les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser, comprendre*, Paris : Presses Universitaires de France.

Moirand, S. (2015) « Entre discours, langue et mémoire : une analyse de la communication médiatique comme discours verbal et visuel », dans Soulages, J.-C (dir.), *L'analyse de discours. Sa place dans les sciences du langage et de la communication. Hommage à Patrick Charaudeau*, Rennes : Presses Universitaires de Rennes, pp. 115-122.

Née, E. (dir.) (2017) *Méthodes et outils informatiques pour l'analyse des discours*, Rennes : Presses universitaires de Rennes.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 4 : Consommation

**Enseignant.e.s** : Longo Cristina, Chambolle Delphine

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Aucun

**Compétence(s) visée(s)** :

- Comprendre les nouvelles tendances de consommation ;
- Evaluer comment les modes de consommation reflètent une transformation des modèles d'affaires et de changements sociétaux ;
- Mener un' étude ethnographique ;
- Travailler en groupe de façon respectueuse et organisée.

**Descriptif du cours** :

Ce séminaire se déroule au semestre 1 et continue au semestre 2 avec le même groupe d'étudiant.e.s.

Dans un premier temps nous aborderons les changements dans les modes de la consommation, dans lesquels le consommateur devient "consommacteur", c'est-à-dire, qu'il désire de plus en plus être actif dans sa façon de consommer et d'interagir avec les autres acteurs du marché. Cela peut recouvrir de nombreux champs comme le secteur alimentaire, mais aussi culturel ou touristique, etc. Le consommateur peut participer à la fabrication de produits et services en co-crédant de la valeur avec le producteur ou former un collectif avec d'autres consommateurs. Le consommateur est dans l'action et sa façon de consommer reflète une transformation des modèles d'affaires et de changements sociétaux.

Nous proposons d'illustrer la théorie par une approche pratique. Nous présenterons différents lieux, organisations, collectifs ou entreprises qui adoptent des modèles d'affaires alternatifs et qui expérimentent de nouvelles façons de consommer. Nous donnerons des outils méthodologiques pour la conduite d'entretiens et d'observations participantes.

Les étudiant.e.s seront invité.e.s à choisir une structure à étudier, qui présente un mode de gestion alternatif et reflète les changements de consommation et/ou modèles d'affaires et/ou sociétaux débattus en cours. Les étudiant.e.s mèneront un' étude ethnographique et présenteront les résultats de leur analyse.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Travail en groupe : Choix et étude d'une structure, qui adopte un modèle d'affaires alternatif et qui reflète les changements de consommation et/ou modèles d'affaires et/ou sociétaux débattus en cours. Evaluation de la présentation orale faite par le groupe avec un support visuel obligatoire (diaporama) à déposer sur la plateforme Moodle. La participation de chacun est évaluée ainsi que l'assiduité / participation aux débats.

**Langue d'enseignement** : Français, Anglais

## Bibliographie sélective :

- ARNOULD Eric J. et Melanie WALLENDORF, 1994, « Market-Oriented Ethnography : Interpretation Building and Marketing Strategy Formulation », in *Journal of Marketing Research*, nov. 1994, vol.XXXI, p. 484-504 ;
- BELK Russell, 2010, «Sharing», in *Journal of Consumer Research*, vol.36, n°5, p. 715-734 ;
- BELK Russell, 2014, «You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online», in *Journal of Business Research*, vol.67, n°8, p.1595-1600 ;
- BENGHOZI Pierre-Jean, 2011, « Le deuxième choc de l'économie de la culture », in *Esprit*, 7/2011, p. 111-125 ;
- BENHAMOU Françoise, 2011 (7<sup>e</sup>édition), *L'économie de la culture*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p. ;
- DÉTREZ Christine, 2014, *Sociologie de la culture*, Paris, A. Colin, coll. Cursus, 192 p. ;
- DUBUISSON-QUELLIER Sophie, 2009, *La consommation engagée*, Paris, PSP, coll. Contester, 143 p. ;
- GOURNAY Bertrand, 2002, *Exception culturelle et mondialisation*, Paris, PSP, 131 p. ;
- HEILBRUNN Benoît, 2015, *La consommation et ses sociologies*, Paris, Armand Collin, coll. 128, 132 p. ;
- HERPIN Nicolas, 2004, *Sociologie de la consommation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 128 p. ;
- KOZINETS Robert V., 2002, « The Field behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities», in *Journal of Marketing Research*, fév. 2002, vol. 39, n°1, p. 61-72 ;
- MATTELART Armand, 2005, *Diversité culturelle et mondialisation*, Paris, La Découverte, coll. Repères, 122 p. ;
- REISCH Lucia, 2008, « Nature et culture de la consommation dans les sociétés de consommation », in *L'Économie politique*, vol.3, n°39, p. 42-49.

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 5 : Féminismes, genres

**Enseignant.e.s** : Blanchard Charlotte

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Cours de civilisation américaine de Licence

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser des faits de société et des productions culturelles diverses à la lumière des concepts clés liés au genre

**Descriptif du cours** :

Féminismes, genre : clés de lecture du monde contemporain

Qu'est-ce que le marketing genré ? Que signifie le slogan « PMA pour toutes » ? Qu'est-ce que la charge mentale ? Les questions de genre sont au cœur des débats de société aujourd'hui. Ce séminaire vise à donner aux étudiant·es des Masters LEA des clés de lecture du monde contemporain dans sa complexité à travers le prisme des études de genre, et plus précisément une présentation critique des mouvements féministes en France et aux Etats-Unis depuis 1960. Après avoir présenté les trois vagues féministes dans leur contexte, nous étudierons des concepts clés tels que le genre/*gender*, l'intersectionnalité, le *queer*, ainsi que des slogans comme « the personal is political ». Nous nous pencherons ensuite sur le phénomène de « backlash » en réaction aux revendications pour les droits des femmes et des minorités de genre, puis sur les formes de militantisme traditionnelles (collages, slogans, chants) et renouvelées (réseaux sociaux).

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Synthèse du cours et analyse critique personnelle

Session 2 : oral

**Langue d'enseignement** : Français et anglais

**Bibliographie sélective** :

BUTLER, Judith, *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*, Routledge, New York, 1993.

DE BEAUVOIR, Simone, *Le Deuxième sexe*, Volume 2, Paris : Gallimard, 1949.

FRIEDAN, Betty, *The Feminine Mystique*, New York: Norton, 1963.

PAHUD, Stéphanie, PAVEAU, Marie-Anne, « Les mondes possibles des féminismes contemporains », *Itinéraires* [en ligne], 2017-2, 2018 (consulté le 23/09/2018)  
<http://journals.openedition.org/itineraires/3785>

RICH, Adrienne, "Compulsory Heterosexuality and Lesbian Existence", in *Blood, Bread, and Poetry: Selected Prose, 1979-1985*, New York: Norton, 1986.

WOOLF, Virginia, *A Room of One's Own*, Maiden: Blackwell, 1929.

BOURDET, Anaïs, *Paye Ta Shnek* [en ligne] (consulté le 23/09/2018)  
<http://payetashnek.tumblr.com>



« Collages féministes Lille », *Instagram* [en ligne] (consulté le 15 avril 2020)  
[https://www.instagram.com/collages\\_feministes\\_lille/](https://www.instagram.com/collages_feministes_lille/)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 6 : Salaires, primes, intéressement, dividendes et investissements : Repenser la répartition de la valeur créée par les organisations

**Enseignant.e.s** : Essama Gervais

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Cours d'économie, gestion et management L1, L2 et L3

**Compétence(s) visée(s)** :

Mener un projet de recherche sur les différents enjeux de la création et la répartition de la valeur dans les différentes formes d'organisations.

**Descriptif du cours** :

A l'heure où :

- Les bénéfices des grandes entreprises atteignent des sommets;
- Les salaires des dirigeants et hauts cadres d'entreprises sont de moins en moins contrôlés;
- Les dividendes des actionnaires battent des records;
- Les écarts entre les salaires versés aux différentes catégories de salariés sont de moins en moins acceptés;

Ce séminaire est le lieu d'analyse de la question de l'affectation des richesses créées par les organisations.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Évaluation des mémoires ou dossier rédigés et présentés individuellement ou par petits groupes selon les effectifs.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

ALBOUY (M.), *La politique de dividendes des entreprises*. In: Revue d'économie financière, n°12-13, 1990. Articles divers. pp. 240-251

ESSAMA (G.), *Marchés financiers et Rémunération des Actionnaires : La France est-elle vraiment « Un Front-Runner »?*, L'ACTUALITE DE LA FINANCE : ACTE II, Colloque international. Nancy 9 -10 Mai 2019

PIKETTY (T), « Capital et idéologie », Edition du seuil, 2019

SAEZ (E.) et ZUCMAN (G.), « [The Triumph of Injustice: How the Rich Dodge Taxes and How to Make Them Pay](#) », WW Norton, October 2019.

Rapport OXFAM mai 2018, « CAC 40: Des profits sans partage »

[http://www.vernimmen.net/Lire/Lettre\\_Vernimmen/Lettre\\_152.html](http://www.vernimmen.net/Lire/Lettre_Vernimmen/Lettre_152.html)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 7 : L'Enjeu de l'endoctrinement de la jeunesse dans les totalitarismes (Allemagne)

**Enseignant.e.s** : Alfred Strasser

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

**Descriptif du cours** :

Le thème du séminaire est l'éducation scolaire et extrascolaire en Allemagne nationale-socialiste et en République démocratique allemande. Les programmes scolaires, les matières enseignées, les écoles spéciales pour former des élites idéologiques et les différentes organisations de jeunesse des deux systèmes seront traités.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Rédaction d'un essai d'environ 10 000 caractères sur un sujet déterminé.

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- DROIT, Emmanuel. Vers un homme nouveau ? L'éducation socialiste en RDA, 1949-1989. Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009, 354 p.
- KREBS, Gilbert. L'éducation totalitaire. In: Gilbert Krebs État et société sous le IIIe Reich . Paris: Presses Sorbonne Nouvelle, 1997, p. 157-175.
- KREBS, Gilber. La jeunesse sacrifiée, in Gilbert Krebs: Les avatars du juvénilisme allemand 1896-1945, Presses Sorbonne Nouvelle, 2015, p. 281-318.
- PINE, Lisa. « Une jeunesse pour la guerre : la Hitlerjugend (1922-1945) », Le Mouvement Social, 2017/4 (n° 261), p. 81-92.

## **UE 4 : Mener un projet de recherche**

**Enseignement** : Séminaire transversal 8 : Frontières

**Enseignant.e.s** : Martinez Marie-Véronique

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

-s'intéresser aux notions de frontière et de mouvements migratoires

**Compétence(s) visée(s)** :

Être conscient d'éléments essentiels dans la démarche de recherche et savoir les appliquer.

**Descriptif du cours** :

Réfléchir aux représentations collectives de la frontière (témoignages, œuvres d'art), aux raisons économiques et/ou politiques d'un exil choisi ou subi et aux conditions de retour de ces populations exilées lorsqu'il a lieu.

Apprendre à développer une problématique à partir d'une question (trans)frontalière

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

remise d'un dossier sous forme d'enquête

**Langue d'enseignement** : français

**Bibliographie sélective** :

Shmuel Trigano, Le Temps de l'exil, Editions Payot & Rivages, 2005

Isabelle Alonso, L'Exil est mon pays, Editions Héloïse d'Ormesson, 2006

Représentation de la frontière dans l'art des rues

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 9 : Sémiologie de l'image publicitaire : du mythe aux valeurs de la communication

**Enseignant.e.s** : Philippe Déan

**Volume horaire** : 10h (CM)

### **Pré-requis :**

La lecture des textes donnés en bibliographie.

Avoir participé à l'enseignement de L3 "communication des organisations" est recommandé.

Intérêt pour la communication des entreprises et organisations, pour le marketing, les images (photographiques, cinéma, peinture).

### **Compétence(s) visée(s) :**

Rédiger une analyse de type sémiologique.

Analyser les valeurs marketing d'une campagne de communication par l'image.

### **Descriptif du cours :**

Le séminaire reprendra l'exposé des fondements de l'analyse sémiologique de l'image tels qu'inaugurés par leur fondateur, Roland Barthes, dans l'article « Rhétorique de l'image ». Nous lirons également quelques unes de ses *Mythologies* qui témoignent d'un intérêt précoce de Barthes pour l'image et ses pouvoirs de naturalisation. Par ce terme, on entend le pouvoir fascinant des images à innocenter, à rendre naturel un discours qui engendre la croyance aux valeurs de la pensée dominante de la société. Ce travail s'appuiera sur une analyse formelle des images étudiées. On analysera leurs rhétoriques, leurs généalogies, leurs circulations, sous formes de pastiches ou de citations, régimes rarement étudiés par les sémiologues.

Dans un second temps, on s'attachera à donner une interprétation rigoureuse aux valeurs véhiculées par les images, comme j'ai pu le pratiquer lors de missions de conseil en agence de communication (Publicis, Proches). On étudiera comment le marketing utilise différentes stratégies publicitaires pour diffuser des valeurs. Cette étude de réception peut parfois aller à l'encontre des discours voulus par les organisations et révéler une censure intéressante à analyser.

Les images étudiées sont le plus souvent prises de campagnes récentes.

### **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

un travail écrit d'une longueur de 10 000 signes maximum, en français, sera demandé sur un thème choisi en concertation.

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

Bibliographie (les ouvrages sont soit disponibles en ligne, soit à la BU de l'UFR des LEA) :

Roland Barthes, « Rhétorique de l'image », *Communication* n°4, 1964

[https://www.persee.fr/doc/comm\\_0588-8018\\_1964\\_num\\_4\\_1\\_1027](https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_1027)

Roland Barthes, *Mythologies*, Seuil 1957 [BU, LEA]

NB. Le texte des *Mythologies* est disponible en quelques exemplaires à la bibliothèque de l'UFR. On le trouve aussi en ligne à cette adresse :

[http://palimpsestes.fr/textes\\_philo/barthes/Barthes\\_Roland\\_Mythologies\\_1957.pdf](http://palimpsestes.fr/textes_philo/barthes/Barthes_Roland_Mythologies_1957.pdf)

Frédéric Lambert, *Je sais bien mais quand même. Essai pour une sémiotique des images et de la croyance*, Éditions non Standard, coll. « SIC », 2013 [BU, LEA]

Jean-Marie Floch, *Sémiotique, Marketing et communication. Sous les signes, les stratégies*. PUF, 2003, chap. « Tué dans l'oeuf », p. 187-208, (BU, LEA)

## UE 4 : Mener un projet de recherche

**Enseignement** : Séminaire transversal 10 : La politique étrangère des États Unis

**Enseignant.e.s** : Raphaël Eppreh-Butet

**Volume horaire** : 10h (CM)

**Pré-requis** :

Avoir des connaissances de base sur l'histoire des Etats-Unis.

Avoir une maîtrise de la langue anglaise.

**Compétence(s) visée(s)** :

Analyser et comprendre les enjeux de la politique étrangère des Etats-Unis

**Descriptif du cours** :

Comprendre la politique étrangère des Etats-Unis.

Ce séminaire présente tous les éléments permettant de suivre et de comprendre la politique étrangère américaine. Les grandes problématiques de la politique étrangère des Etats-Unis d'aujourd'hui :

motivations idéologiques,

acteurs de la politique étrangère américaine,

intérêts politiques, économiques et stratégiques américains dans le monde,

politique de sécurité nationale depuis le 11 septembre 2001.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu intégral.

Synthèse du séminaire (5 pages maximum, soit environ 2500 mots), à rédiger en anglais.

Rattrapage : correction et amélioration du travail initial.

**Langue d'enseignement** : Anglais

**Bibliographie sélective** :

KANDEL Maya, 2018, Les Etats-Unis et le monde, Paris, Perrin, 256 p.

KAUFMAN Joyce, 2010, A Concise History of U.S. Foreign Policy, New York, Rowman & Littlefield Publishers, 223 p.

MELANDRI Pierre, RICARD Serge (dir.), 2001, Ethnocentrisme et diplomatie. L'Amérique et le monde au XXe siècle, Paris, L'Harmattan, 225 p.

MELANDRI Pierre, RICARD Serge (dir.), 2008, La politique extérieure des Etats-Unis au XXe siècle : le poids des déterminants intérieurs, Paris, L'Harmattan, 550 p.

MELANDRI Pierre, VAISSE Justin (dir.), 2001, L'empire du milieu. Les Etats-Unis et le monde depuis la fin de la Guerre froide, Paris, Editions Odile Jacob, 550 p.

O'HANLON Michael, MARTIN Indy, LEBERTHAL Kenneth, 2012, Bending History

Barack Obama's Foreign Policy, Washington DC, The Brookings Institution, 342 p.

SYLVAN David, MAJESKI Stephen, 2009, U.S. Foreign Policy in Perspective, Clients, Enemies and Empire, London, Routledge, 336 p.

ZAKARIA Fareed, 2009, The Post-American World, New York, W.W. Norton CO, 292 p.



## UE 5 : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international

**Enseignement** : Analyse financière et gestion de trésorerie

**Enseignant.e.s** : Peter BALHIS

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Avoir des notions de comptabilité générale

**Compétence(s) visée(s)** :

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de :

- utiliser les principaux outils et techniques de l'analyse financière afin de réaliser un diagnostic financier à partir des états financiers et comptables d'une entreprise et d'informations complémentaires,
- établir un budget de trésorerie et gérer la trésorerie au jour le jour,
- appréhender au mieux les relations bancaires et comprendre les conditions bancaires proposées.

**Descriptif du cours** :

Approche analytique de l'activité et de la performance.

- Analyse de la structure financière et de l'équilibre financier.
- Gestion de trésorerie et approche prévisionnelle : le budget de trésorerie
- Gestion de trésorerie au jour le jour et financement à court terme de l'entreprise

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

- Adjaoud F., Boubakri N. et Chkir I., *Finance d'entreprise. Evaluation et Gestion*, 2<sup>ème</sup> édition, Cenelière Education, 2013.
- Burlaud A., Davasse H., Parruitte M. et Paugam S., *Introduction à la comptabilité*, 8<sup>ème</sup> édition, Foucher, 2015
- De la Bruslerie H., *Analyse financière. Information financière, évaluation, diagnostic*, 5<sup>ème</sup> édition, Dunod, 2014
- De la Bruslerie H., *Trésorerie d'entreprise : gestion des liquidités et des risques*, 3<sup>ème</sup> édition, Dunod, 2012
- Delahaye-Duprat F. et Delahaye J., *Finance d'entreprise*, DCG 6, Dunod.
- Grandguillot B. et Grandguillot F., *Analyse financière. 40 exercices corrigés*, 9<sup>ème</sup> édition, Exos LMD, Gualino, 2014.
- Harb G. E., Veryzhenko I., Masset A., et Murat Ph., *Finance*, Licence/Bachelor, Editions Dunod, 2014.

- Martinet Ph., *Finance. Finance d'entreprise. Marchés financiers*, Management StudyramaPro.
- Parienté S., *Analyse financière et évaluation d'entreprise*, Pearson Education, 2014
- Salva M., *Comprendre l'analyse financière. Une méthode d'apprentissage pour tous les acteurs de l'entreprise*, 4<sup>ème</sup> édition, Vuibert. Sion M., *Gérer la trésorerie et la relation bancaire*, 5<sup>ème</sup> édition, Dunod, 2011
- Vernimmen P., Quiry P. et Le Fur Y., *Finance d'entreprise*, Dalloz, 2015\*\*\*\*

## **UE 5 : Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international**

**Enseignement** : Politique d'investissement

**Enseignant.e.s** : Essama Gervais

**Volume horaire** : 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis** :

Notions de mathématiques financières

**Compétence(s) visée(s)** :

- Identifier et mesurer les paramètres d'un projet d'investissement
- Mettre en œuvre les critères de choix des investissements
- Classer les différents projets et opérer des choix en cohérence avec la politique générale de l'entreprise

**Descriptif du cours** :

La politique d'investissement de l'entreprise peut avoir plusieurs objectifs :

- Créer une nouvelle activité
- Maintenir les capacités de production
- Accroître les capacités de production
- Améliorer les conditions de production

En raison de leurs coûts, de leurs conséquences environnementales et de la contrainte budgétaire, tous les projets d'investissements possibles ne peuvent pas être réalisés. Les projets d'investissements peuvent être en concurrence les uns avec les autres. Ils font alors l'objet d'une analyse et d'un choix.

Ce cours présente les enjeux et les outils de la mise en œuvre de la politique d'investissement des entreprises.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Questions et/ou exercices

**Langue d'enseignement** : Français

**Bibliographie sélective** :

BERK (J.), DeMARZO (P.), *Finance d'entreprise*, 3ème édition et suivantes, Pearson

LEVASSEUR (M.), SCHLOSSER (M.), *Finance*, Economica

VERNIMMEN (P.), *Finance d'entreprise*, édition 2014 et suivantes, Dalloz

## UE 6 : Développer, créer, gérer les flux logistiques

**Enseignement :** Logistique (management intégré de la chaîne logistique, qualité traçabilité...)

**Enseignant.e.s :** Thierry BAMMEZ

**Volume horaire :** 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis :**

Aucun prérequis nécessaire

**Compétence(s) visée(s) :**

A la fin de cet enseignement, l'étudiant.e devrait être capable : - d'analyser les flux de marchandises de l'amont vers l'aval de la chaîne logistique,

- de comprendre la nécessité du passage d'une logistique traditionnelle au Supply Chain Management, ainsi que les enjeux pour l'entreprise.

**Descriptif du cours :**

- La Logistique : Introduction, définition, problématique
- La chaîne logistique et les flux de marchandises
- Les principales organisations correspondant aux flux poussés et tendus
- La Logistique et les activités de planification
- Typologie des systèmes d'approvisionnement et méthodes à disposition
- Typologie des stocks et gestion des stocks et de l'entreposage
- Le suivi comptable des stocks. Les méthodes de valorisation des stocks
- Le coût des stocks et de leur gestion
- La distribution et les approches par planification
- L'optimisation des flux d'information dans la gestion des interfaces amont, interne, aval : les techniques de l'ECR
- Les systèmes d'information en entreprise : le développement amont et aval
- Le passage d'une logistique traditionnelle à une gestion intégrée de la chaîne logistique amont-aval.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

- Travaux dirigés individuels ou collectifs.
- Devoir surveillé individuel (épreuve sur table) sous forme de QCM.

**Langue d'enseignement :**

**Bibliographie sélective :**

- **Logistique et Supply Chain Management**

**Intégration, collaboration et risques dans la chaîne logistique**

Pierre MEDAN – Anne GRATACAP

Éditions Dunod

**- Mesurer la performance de la fonction logistique**

Joan LE GOFF et Faouzi BENSEBAA

Collection les baromètres de la performance

Eyrolles - Éditions d'Organisation

**- La Logistique globale : Enjeux-principes-exemples**

Philippe-Pierre DORNIER et Michel FENDER

Éditions d'Organisation

**- Management des achats et de la Supply Chain**

David DORIOL et Thierry SAUVAGE

Collection Gestion

Éditions Vuibert

**- Problématiques de la logistique**

Philippe VALLIN

Éditions Economica

## UE 6 : Développer, créer, gérer les flux logistiques

**Enseignement :** Transport : aspects opérationnels

**Enseignant.e.s :** Betty DELEPIERRRE et Emmanuel DELVAL

**Volume horaire :** 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis :**

Aucun

**Compétence(s) visée(s) :**

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de :

Préparer une cotation

- Suivre le dossier
- Gérer les litiges simples
- Fidéliser les relations d'affaires

-

### Descriptif du cours :

#### TRANSPORT AÉRIEN DE MARCHANDISES

**I - Introduction - Point sur l'actualité & généralités** (Les marchandises transportées en frêt aérien et par quels types d'avions)

#### II - Cadre General & International

##### Les conventions

##### - Convention de Varsovie

- responsabilité limitée du transporteur
- la LTA: rédaction & taxation de la LTA: passage en revue des champs rédactionnel de la LTA, notion de 'port payé' (freight prepaid) et de 'port dû' (freight collect) en lien avec les incoterms.

##### - Convention de Chicago

- Les institutions & les organismes du transport aérien
  - => OACI
  - => IATA : les publications (TACT, LAR, DGR, PCR, AVI) et sa gouvernance (CASS, FIATA, e-LTA, homologation des opérateurs
- Les principes de la convention
- Les "Libertés de l'Air"

#### III - La flotte

- Les différents types d'aéronefs
- Les ULD

#### IV - Sécurité & sureté du fret aérien

#### V - Contraintes opérationnelles du transport aérien

- Short-shipment (débarqué)
- Part-shipment (embarquement partiel)
- Causes et mesures correctives ('repair')

#### VI - Optimisation des coûts du fret aérien

Conseils & avertissements : dimensions limites, poids, 'dual used goods' (biens à double-usage), analyse besoins du chargeur, consolidation (groupage), etc...

#### VII - Identification des différents intervenants de la chaîne du transport aérien

#### TRANSPORT MARITIME DE MARCHANDISES

**I - Présentation des différents modes de transport maritime** (vrac, RO/RO, LO/LO, conventionnel etc..) - Les géographies des échanges ; continentale ou "overseas" (short sea et deep sea)

#### II - Focus sur le transport maritime container

- Les années 60, la révolution du container - changement de paradigme transport grâce à sa multimodalité (contenant/contenu)
- Caractéristiques, différents types de container, logistique des containers vides

- Empotage/dépotage d'un container
- Routes maritimes et techniques de hub. Notions d'hinterland et de foreland portuaire

### **III - Les acteurs du transport maritime**

- L'offre transport maritime : les compagnies maritimes (FCL) et les groupeurs maritimes (LCL)
- La demande transport maritime : les transitaires et les chargeurs

**IV - Comment appréhender une expédition maritime**(import ou export) : qui fait quoi, quels prix, quels délais, déroulement d'une opération import ou export.

**V -** (optionnel selon le déroulement du cours) Le connaissance maritime dans toutes ses formes, le contrat de transport maritime. **Cadres juridiques** (Loi française ou Conventions intl)

## **Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Questions de cours/Etude de cas

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

## UE 7 : Sécuriser les opérations de transport et de logistique

**Enseignement :** Droit des contrats du transport et de la logistique

**Enseignant.e.s :** Péru-Pirotte Laurence

**Volume horaire :** 18h (9h CM, 9h TD)

**Pré-requis :**

Le cours de droit des contrats.

**Compétence(s) visée(s) :**

A la fin de cet enseignement, l'étudiant devrait être capable de:

- négocier et de suivre l'exécution des contrats du transport et de la logistique,
- de prévenir et de gérer les litiges en pré-contentieux.

**Descriptif du cours :**

TH1. Les contrats de transport routier : national et international,

TH2. Les particularités des autres contrats de transport,

TH3. Le contrat de commission de transport,

TH4. Le contrat de sous-traitance.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation :**

Question de cours / Etude de cas + un dossier

**Langue d'enseignement :** Français

**Bibliographie sélective :**

- J.-P. Kesteloot: Droit des transports, éd. Larcier ,06/2020

- Stéphane Piedelièvre, Dominique Gency-Tandonnet : Droit des transports, lexisnexis 2019



## UE 8 : Digitalisation

**Enseignement** : E-entreprise

**Enseignant.e.s** : Angèle Desmenez

**Volume horaire** : 15h (TD)

**Pré-requis** :

**Compétence(s) visée(s)** :

comprendre les problématiques de l'entrepreneuriat numérique à travers la création d'une e-entreprise.

**Descriptif du cours** :

- Présentation des différents acteurs du numérique et de leur rôle dans le processus de création d'un site d'e-commerce.
- Description de la construction d'un cahier des charges d'une entreprise numérique.
- Mise en place d'un business plan et d'une stratégie de communication digitale.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Contrôle continu. Epreuve finale sous la forme de questions de cours, épreuve complétée par la rédaction d'un cahier des charges relatif à un portage de projet numérique.

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

COLLECTIF, *Créer ou reprendre une entreprise*, méthodologie et guide pratique, Paris : 2014, APCE.

COLLECTIF, *Internet Marketing 2017*, Paris : 2017, Elenbi.

LOSIO (Sabrina), VINAY (Elizabeth), *Créer une entreprise sur internet*, Paris : 2011, APCE.

PIRES (Thierry), *M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile*, Paris : 2016, Dunod.

SIBILLE (Patrick), *Réalisez votre étude de marché : l'étude commerciale et le plan marketing*, Paris : 2010, APCE.

## UE 8 : Digitalisation

**Enseignement** : Informatique : création de site web

**Enseignant.e.s** : Florent Berthaut

**Volume horaire** : 15h (TD)

**Pré-requis** :

Maîtrise de l'environnement Windows, connaissance des langages HTML et CSS

**Compétence(s) visée(s)** :

- mettre en place un site internet à l'aide d'un système de gestion de contenu
- utiliser le site, et notamment ajouter du contenu
- configurer un site
- administrer le site

**Descriptif du cours** :

Nous verrons dans ce cours comment créer un site internet à l'aide des outils de Content Management Systems (CMS ou Système de Gestion de Contenu). Nous aborderons en particulier les points suivants :

- Installation d'un site internet sur un serveur ;
- Configuration du site : nous verrons comment structurer le site, personnaliser son apparence, installer et paramétrer différents modules ;
- Utilisation du site : nous verrons en particulier les différentes manières d'ajouter du contenu de différentes natures ;
- Administration du site : nous apprendrons notamment à gérer les utilisateurs, à assurer le référencement, et à animer le site d'une manière générale.

**Informations supplémentaires sur l'évaluation** :

Le contrôle continu consistera en un projet comprenant la création d'un site internet en utilisant un outil de CMS et d'une soutenance en fin de semestre. Un cahier des charges définissant le projet sera remis en milieu de semestre.

**Langue d'enseignement** :

**Bibliographie sélective** :

FACULTÉ  
DES LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS

UNIVERSITÉ DE LILLE  
CAMPUS ROUBAIX-TOURCOING



[www.lcs.univ-lille.fr](http://www.lcs.univ-lille.fr)  
[dpt-lea-master@univ-lille.fr](mailto:dpt-lea-master@univ-lille.fr)